

ОГЛАВЛЕНИЕ

Для кого эта книга	6
Социальные сети и их связь с реальным миром и бизнесом	8
Стартуем?!	12
План представления и продвижения бизнеса через социальные сети	14
Разработка стратегии присутствия и продвижения в социальных сетях	18
Основные цели и КРІ.....	19
Проработка формата позиционирования	21
Описание портретов целевой аудитории	25
Редакционные правила и требования к оформлению	35
Разработка контент-плана	37
Тематика и типы контента	39
Контент в соцсетях	39
Источники вдохновения.....	43
Адаптация контента под социальные сети	44
Навигационные элементы.....	46
URL	46
Хештеги	47
Геолокация	48
Профили сотрудников	48
Профили клиентов	49

Ядро запросов	49
Тестирование и прогнозирование результатов	50
Первичный сбор данных	50
Сам прогноз по КРІ	52
Оформление в социальных сетях	53
Личный профиль	54
Сообщества	55
Аватар	55
Обложка	57
Информация о сообществе	58
Стена сообщества	59
Медиаальбомы	60
Wiki-страницы	61
Обсуждения	62
Ссылки	62
Документы	63
Приложения	64
Контактная информация	65
Нейминг и наполнение сообществ	66
Почему это важно?	66
Нейминг сообщества	67
Распознавать	67
Искать	67
Отличать	67
Запоминать	68
Наполнение сообщества	68
Описание сообщества	68
Обсуждения сообщества	69
Фото- и видеоматериалы	69

Публикация контента	70
Почему важно размещать правильную рубрику в правильное время?	71
Как постить?	72
Коммуникация в социальных сетях	74
Привлечение внимания	75
Призыв к действию	77
Общение	78
Работа с лояльностью	78
Продвижение сообществ естественными методами	80
Приглашения	80
Таргетированная реклама	82
Форматы рекламных объявлений	83
Виды таргетирования	86
Правила размещения таргетированной рекламы	88
Размещение публикаций в тематических сообществах	88
Сбор подходящих сообществ	90
Планирование размещений	91
Размещение у лидеров мнений	94
Конкурсы	96
Управление репутацией в социальных сетях	103
Сотрудники как генераторы репутации в соцсетях	105
Клиенты как генераторы репутации в социальных сетях	106
Партнеры как генераторы репутации	107
Конкуренты как генераторы репутации	107
Мониторинг репутационного фона	108
Коррекция репутационного фона	109
Подытожим	112
P.S.	113