

Содержание

Пояснительная записка	5
Тематический план	7
Содержание тематических занятий	8
Тема 1. Актуальные проблемы современной рекламы: психологический аспект.....	8
Тема 2. Коммуникативная компетентность специалиста по рекламе.....	11
Тема 3. Исследование основных психических процессов человека	25
Тема 4. Особенности восприятия цвета и графики в рекламе.....	61
Тема 5. Суггестивные технологии воздействия рекламы на потребителя.....	80
Тема 6. Маркетинговые технологии воздействия рекламы на потребителя.....	94
Тема 7. Исследование потребностно-мотивационной сферы человека	102
Тема 8. Психотехники, направленные на помощь в решении проблем	116
Тема 9. Исследование личностных свойств человека.....	127

Тема 10. Изучение психологии отношения потребителей к рекламе	155
Тема 11. Психоанализ рекламного обращения	167
Тема 12. Психоанализ рекламной продукции	172
Тема 13. Анализ психографики рекламного текста	186
Тема 14. Психотехнология рекламных средств с обратной связью	197
Тема 15. Исследование психологической эффективности рекламы	204
Тема 16. Разработка творческого рекламного продукта	219
Тема 17. Исследование профессионально значимых качеств личности рекламиста	225
Литература	233