

Оглавление

От авторов-составителей.....	5
ЧАСТЬ 1. Теория и практика СМК. <i>Буданцев Ю. П.</i>	11
<i>Раздел 1. Системность в изучении массовых коммуникаций</i>	11
Глава 1. Актуальные проблемы изучения СМК.....	17
Глава 2. Теория СМК и культура.....	24
<i>Раздел 2. Морфологические особенности МК и СМК</i>	36
Глава 1. Программа массово-коммуникативного творчества.....	36
Глава 2. Личностное начало массово-коммуникативного творчества.....	42
Глава 3. Живое и мертвое слово в МК.....	49
<i>Раздел 3. Конкретно-исторические особенности МК и СМК</i>	59
Глава 1. МК-революции.....	59
Глава 2. Взаимодействие СМК.....	66
Глава 3. МК-жанр как система.....	77
<i>Раздел 4. «Человеческое присутствие» в МК и СМК</i>	82
Глава 1. Антропотекстовая коммуникация.....	82
Глава 2. Первородные функции МК.....	89
Глава 3. Функция имени в МК.....	92
ЧАСТЬ 2. Содержание МК и ноосфера.....	97
<i>Раздел 1. МК-текст как образ</i>	97
Глава 1. Образные представления в МК.....	97
Глава 2. Классификация образных представлений.....	103
Глава 3. Иерархия образных представлений.....	114
<i>Раздел 2. МК и структуры безопасности общества</i>	120
Глава 1. МК и цивилизационные тупики.....	120
Глава 2. Вселенскость СМК.....	124
Глава 3. В поисках смысла МК.....	132
<i>Раздел 3. Современные тенденции в развитии СМК</i>	141
Глава 1. Ноосферный тип ССМК.....	141
Глава 2. Критерий качества содержания МКТ.....	148
Глава 3. «Человеческое присутствие» в МК и СМК.....	159

ЧАСТЬ 3. Правила формирования системы координат «свой — чужой».	
<i>Музыкант В. Л.</i>	200
<i>Раздел 1. От родовой пропаганды до статута глашатаев</i>	200
Глава 1. Когда география и история в согласии друг с другом	200
Глава 2. Официальные и неофициальные маски в системе координат «свой — чужой».....	211
<i>Раздел 2. Образы «свой — чужой» как основа социальных стереотипов</i>	229
Глава 1. Образы «свой — чужой» в кроссированных текстах	229
Глава 2. Стереотипы как усеченное представление о стране и ее народе.....	238
ЧАСТЬ 4. Образы «свой — чужой» в мировых войнах.	
<i>Барабаш В. В., Бордюгов Г. А., Котеленец Е. А.</i>	264
<i>Раздел 1. Государственная пропаганда и информационные войны</i>	264
Глава 1. Пропаганда и информационная война.....	264
Глава 2. Советская карикатура периода Великой Отечественной войны	270
Глава 3. Первая мировая война и её пропагандистское сопровождение.....	276
<i>Раздел 2. Образы «свой — чужой» периода холодной войны</i>	298
Глава 1. Вторая мировая война: тотальный характер пропаганды и контрпропаганды	298
Глава 2. От Второй мировой — к «холодной войне»	317
Глава 3. Новые формы воздействия на психику человека	326
Вместо послесловия или Вступая в эпоху инфодемии.	
<i>Буданцев Ю. П., Музыкант В. Л., Бурдовская Е. Ю.</i>	338
Список источников, рекомендуемых для изучения	360