

Предисловие	9
1. ЧЬЯ КУЛЬТУРА? ЧЕЙ ГОРОД?	15
Символическая экономика	21
Культура как способ структурирования пространства	38
Общественные пространства	49
Безопасность, этничность и культура	66
2. УРОКИ ДИСНЕЙМИРА	79
Реальность тематических парков	90
Общественная культура общего пользования	95
Ориентация в пространстве виртуальной реальности	99
Диснеймир как индустрия услуг	109
Символическая экономика «Диснея»	116
3. МУЗЕЙ В БЕРКШИРАХ	121
Печальная история Беркширов	129
Глобальный мир искусства	137
Концептуальный музей	141
Культурная политика	144
Музеи и культура больших городов	155
4. ВЫСОКАЯ КУЛЬТУРА И ДИКИЙ КАПИТАЛИЗМ В НЬЮ-ЙОРКЕ	163
Оценивая культурную экономику	171
Высокая культура как пространство и символ	178
Достопримечательности	184
Музеи	194
Таймс-сквер	200

Занятость и деньги	212
Культурная столица?	218

5. ЛЮДИ ТВОРЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ И ИММИГРАНТЫ В НЬЮ-ЙОРКСКИХ РЕСТОРАНАХ

225

Ресторан как объект культуры	230
Иммигранты и мировые тенденции	235
Рестораны Нью-Йорка	238
Работники ресторанов	244
Социальное разделение труда	248
Этническое разделение труда	252
Владельцы ресторанов	257
Символическая экономика и мировая экономика	263

6. ГОРОД ИДЕТ ЗА ПОКУПКАМИ.

269

Детская топография	278
Торговые центры в гетто	297
Центральные районы Бруклина	306
125-я улица Гарлема	323
Крытые блошинные рынки	343
Вспоминая Вальтера Беньямина.	350

7. МИСТИЧЕСКАЯ СИЛА ОБЩЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ ...

357

Культура: смыслы	365
Культурные стратегии	377
Видение перспективы.	387
Пара слов о теории	401
Библиография	409