

С О Д Е Р Ж А Н И Е

Вступительная статья	
Анатомия одной медиа-иллюзии	9
Предисловие	12
Благодарности	21
Раздел I. Основы	22
1. Пуританская сексуальная этика	23
Краткая история секса	25
Тычинки и пестики	26
Пуританские удовольствия	29
Пуританская сексуальная этика	30
Изучение секса	33
Секс в 18-м веке	36
Секс в 19-м веке	39
Секс-дискурс	40
20-й век	44
21-й век	57
Выводы	62
2. Прелюдия к страсти	65
Почему именно секс?	67
Наблюдая за телом	69
Мозг	69
Генри Хэвлок Эллис (1859–1939)	76
Рихард фон Крафт-Эбинг (1840–1902)	78
Зигмунд Фрейд (1856–1939)	79
Альфред Кинси (1894–1956)	84
Уильям Мастерс (1915–2001) и Вирджиния Джонсон (1925–)	86
Современные теории о различиях между мужчиной и женщиной	88
Какого партнера мы ищем?	90
Чего мы хотим?	95
Выводы	97

3. Сексуализация масс-медиа.....	99
Как дети используют масс-медиа.....	102
Сексуальный вопрос в масс-медиа	105
Дай мне это сейчас же.....	108
Воплощение секса.....	114
Грудь.....	115
Пенисы	119
Как мы смотрим	121
Как и почему мы это делаем?	122
Реклама	122
Телевидение	129
Музыкальные видеоклипы	135
Музыка	137
Журналы	139
Кино	141
Интернет	144
Влияние	145
Родительская вовлеченность	147
Медиаграмотность	149
Выводы	150

Раздел II. Сексуальная социализация .. 152

4. Возрождение Лолиты. Сексуализация юных девочек в рекламе моды.....	153
Идеология сексуализированного ребенка	155
Интерпретация сексуализированных образов	163
Раз-очаровывание образов	164
Выводы	168
5. Отражение жестокой мужественности. Кампания Nike "Warriors"	171
Из мальчиков в мужчины	173
Надевая игровую мину.....	178
Воины	180
Зловещие выводы.....	182

Раздел III. Нарушения 188

6. Ангелы в Америке.

Взгляд сквозь Victoria's Secret 189

Ангельские девушки 192

Ночные рубашки Афродиты 194

Там, где не смеют ступить ангелы 197

Знает только тень 200

Пересмотр Ангелов 201

Выводы 202

7. Кошечка. Дикая женщина в масс-медиа..204

Животные инстинкты 205

Древние узы 210

Женщины, кошки и популярная культура 214

Кошачьи глаза 216

Текстовый анализ 217

Анализ рекламы 222

Тушь для ресниц Colossal Cat Eyes от Maybelline 223

Opium от Yves St. Laurent 224

Выводы 226

8. Парень, за которого не жаль умереть.

Эдвард Каллен – компенсированный психопат в книге «Сумерки» 229

Любовники с клыками 232

Природа психопатии 234

КП в популярной культуре 237

Время сумерек 239

От любви до ненависти один шаг 240

Отсутствие моральности 242

Вечно молодой 243

Фоновая депрессия 244

Хронический фоновый страх 245

Парень, за которого не жаль умереть 246

Кол в сердце культуры 251

9.	Но где же одежда? Порнографический взгляд в массовой американской модной рекламе в журналах.....	258
	Моделирование рекламы.....	261
	Продажа.....	263
	Больше, чем развратные картинки	264
	Созерцание	268
	Порнография в рекламе	269
	Анализ образа	274
	Выводы.....	279
10.	Гомосексуализм и фильмы ужасов. Фильм о вампирах-лесбиянках.....	286
	Цензура секса и сексуальности.....	290
	Гомосексуальность в масс-медиа	297
	Гомосексуальность в кино.....	298
	Пугающая сексуальность.....	300
	Монструозное фемининное.....	303
	Отвратительное.....	306
	Попробовать фильм на зуб	307
	Дочь Дракулы (1936)	310
	Вампиры-любовники (1970)	312
	Голод (1983)	314
	Выводы.....	316
11.	Не такая уж и красотка. Проституция и ее клиенты в масс-медиа	321
	История	325
	Почему именно проституция?	331
	Репрезентации проституток в визуальных масс-медиа	340
	Позиционирование проституции	342
	Кино	344
	Анализ фильма	349
	Результаты	356
	Источники	359
	Литература	362