

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава 1. РЫНОК ТОВАРОВ КАК СФЕРА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	5
1.1. Модель товарного рынка	5
1.2. Рынок товаров и потребитель	9
1.3. История развития коммерческого предпринимательства в России	14
1.4. Коммерция и предпринимательство в условиях рыночной экономики зарубежных стран	20
Тесты для выявления сформированности компетенций	30
Глава 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	31
2.1. Понятие методологии коммерческой деятельности	31
2.2. Сущность и содержание коммерческой деятельности	34
2.3. Факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности	39
2.4. Концепция коммерческой деятельности	40
2.5. Системный подход к коммерческой деятельности	44
Тесты для выявления сформированности компетенций	47
Глава 3. ФОРМЫ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)	48
3.1. Торговые предприятия в новых условиях хозяйствования	48
3.2. Формы и отношения собственности в условиях рынка	52
3.3. Формы функционирования торговых организаций	55
3.4. Торговая инфраструктура, ее функции	61
Тесты для выявления сформированности компетенций	67
Глава 4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	68
4.1. Материально-техническая база и техническая политика	68
4.2. Инвестиции как источник развития материально-технической базы	71
Тесты для выявления сформированности компетенций	78
Глава 5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	80
5.1. Информация в управлении коммерческой деятельностью	80

5.2.	Технические средства для сбора, обработки и выдачи информации	82
5.3.	Автоматизированная технология обработки информации	83
5.4.	Защита коммерческой информации	87
	Тесты для выявления сформированности компетенций	89
Глава 6.	УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	90
6.1.	Задачи и сущность управления коммерческой деятельностью	90
6.2.	Принципы и методы управления коммерческой деятельностью торговой организации	92
6.3.	Функции и структура управления торговыми организациями (предприятиями)	94
6.4.	Управление и мотивация труда персонала	103
6.5.	Личность предпринимателя в сфере коммерции	110
	Тесты для выявления сформированности компетенций	113
Глава 7.	ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТОВАРОВ	115
7.1.	Содержание исследования рынка товаров	115
7.2.	Изучение спроса потребителей и методы прогнозирования	119
7.3.	Качество и потребительская оценка товаров на рынке	124
7.4.	Ценообразующие факторы и формирование цены на товары	129
	Тесты для выявления сформированности компетенций	134
Глава 8.	ЗАКУПКИ И ПОСТАВКИ ТОВАРОВ В ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ	135
8.1.	Товарообеспечение и коммерческие связи	135
8.2.	Источники закупки товаров, коммерческие сделки и контрактные соглашения	138
8.3.	Прямые закупки товаров у производителей	143
8.4.	Управление товарными запасами	145
	Тесты для выявления сформированности компетенций	149
Глава 9.	ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ	151
9.1.	Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле	151
9.2.	Кооперация в оптовой торговле	154
9.3.	Товарно-ассортиментная политика и ее составляющие	157
9.4.	Роль Маркетинга в доведении товаров до потребителя	158
9.5.	Организация оптовой продажи товаров	160
	Тесты для выявления сформированности компетенций	166

Глава 10.	ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ	168
10.1.	Особенности коммерческой работы на предприятиях розничной торговли	168
10.2.	Формирование ассортимента товаров	170
10.3.	Управление развитием товарных рынков	173
10.4.	Организация розничной продажи и торгового обслуживания покупателей	178
10.5.	Цели, задачи и содержание рекламы в организации коммерческой деятельности	183
	Тесты для выявления сформированности компетенций	185
Глава 11.	ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКИХ СТРУКТУРАХ	186
11.1.	Формы торгово-посреднических структур	186
11.2.	Развитие коммерческо-посреднической деятельности	187
11.3.	Контрактная система Российской Федерации в сфере закупок товаров и оказания услуг	189
11.4.	Основные функции товарных бирж, торговых домов, ярмарок и аукционов	191
	Тесты для выявления сформированности компетенций	196
Глава 12.	УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ	197
12.1.	стратегии и инновации в развитии торговли	197
12.2.	Модели построения и ведения коммерческой деятельности в торговой организации	199
	Тесты для выявления сформированности компетенций	209
Глава 13.	АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	210
	Тесты для выявления сформированных компетенций	215

ПРИЛОЖЕНИЯ

<i>Приложение 1.</i>	Структура государственной поддержки малого бизнеса в США	216
<i>Приложение 2.</i>	Оценка деятельности работников управления торговой фирмы	217
<i>Приложение 3.</i>	Характеристика общественных классов США (по данным американских маркетологов)	218
<i>Приложение 4.</i>	Классификация складских затрат	219
Список литературы		220