

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1	
Предмет и структура экономической социологии	6
1.1. Специфика экономической социологии в структуре социологического знания	6
1.2. Предметное поле экономической социологии	20
1.3. Основные понятия, структура и функции экономической социологии	28
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	<i>33</i>
<i>Темы рефератов</i>	<i>33</i>
Глава 2	
Экономическая сфера в структуре общества и экономические институты	35
2.1. Экономическая система как социальный институт	35
2.2. Институциональные свойства экономической системы и понятие экономических институтов	37
2.3. Многообразие и специфика экономических институтов	38
2.4. Институт собственности	42
2.5. Институт производства	45
2.6. Институты потребления и понятие потребления	49
2.7. Институт обмена	50
2.8. Институт договорных (контрактных) отношений	56
2.9. Институты труда и занятости	61
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	<i>64</i>
<i>Темы рефератов</i>	<i>64</i>
Глава 3	
Социально-экономическая структура	66
3.1. Социально-экономическая стратификация	66
3.2. Динамика социально-экономической структуры	73
3.3. Экономические ресурсы в контексте социальной структуры общества	84
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	<i>92</i>
<i>Темы рефератов</i>	<i>92</i>
Глава 4	
Экономическое поведение	94
4.1. Сущность экономического поведения	94
4.2. Производственное поведение	98
4.3. Экономическое поведение в сфере предложения профессиональных ресурсов	103

4.4. Экономическое поведение в системе обменно-распределительного цикла	109
4.5. Коммерческое поведение	117
4.6. Монетарное поведение как предмет социологического анализа	124
4.7. Инвестиционные модели экономического поведения	131
4.8. Экономическое поведение в сфере потребления и накопления	138
4.9. Девиантные формы экономического поведения	145
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	159
<i>Темы рефератов</i>	160
 Глава 5	
Социально-экономическая деятельность в контексте культуры	161
5.1. Понятие «экономическая культура» в социальном познании	161
5.2. Экономическое сознание и экономическое мышление	170
5.3. Экономическое воспитание и экономическая этика	172
5.4. Историко-социологическая традиция исследования соотношений экономики и религии	178
5.5. Экономика и религия в современном обществе	181
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	201
<i>Темы рефератов</i>	202
 Глава 6	
Экономическая культура российского предпринимательства	203
6.1. Сущность и функции предпринимательства	203
6.2. Экономическая культура предпринимательства в России: культурно-цивилизационные особенности и современные тенденции	223
6.3. Экономическая культура и предпринимательская этика	226
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	239
<i>Темы рефератов</i>	239
 Справочные материалы	241
Литература	245