

СОДЕРЖАНИЕ

Благодарности	7
Введение	9

Раздел 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

НРАВСТВЕННЫХ КОМПОНЕНТОВ И ДЕТЕРМИНАНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ

Глава 1. Проблема экономического самоопределения в современной психологии	23
1.1. Содержание и характеристики самоопределения	23
1.2. Структура самоопределения субъекта	28
1.3. Некоторые феномены и закономерности экономического самоопределения	32
Глава 2. Теоретические проблемы исследований нравственной детерминации социального и экономического поведения	41
2.1. Современное состояние психологических исследований нравственности	41
2.2. Специфика нравственной детерминации экономического поведения	52
2.3. Соотношение нравственного и экономического самоопределения	66
Глава 3. Психология нравственной регуляции экономического сознания и поведения	80
3.1. Формирование научных представлений о нравственной регуляции экономического сознания и поведения ..	80
3.2. Современное состояние психологических исследований нравственной детерминации экономического сознания и поведения	90
3.3. Парадоксы экономического поведения с позиций экономического самоопределения	104
3.4. Концептуальная модель нравственно-психологической детерминации экономического самоопределения	127
Выводы по разделу 1	131

Раздел 2

НРАВСТВЕННЫЕ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФЕНОМЕНОВ СУБЪЕКТАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

Глава 4. Нравственная оценка делового мира и экономического статуса	137
4.1. Образ делового мира у субъектов экономической активности	137
4.2. Представления современных руководителей об этических проблемах деловой активности	143
4.3. Соотношение субъективного экономического и социального статуса в экономическом самоопределении личности	146
Глава 5. Нравственная оценка денег	156
5.1. Концептуальные основы и программа исследования нравственной оценки денег	156
5.2. Ассоциации с понятием «деньги»	163
5.3. Психологические типы нравственной оценки денег	164
5.4. Характеристика экономической активности представителей различных типов нравственной оценки денег	167
5.5. Отношение к деньгам мужчин и женщин разных возрастов	179
Глава 6. Нравственная оценка труда и других способов материального самообеспечения	185
6.1. Концептуальные основы и программа исследования	185
6.2. Общее отношение к труду и трудовые ценности молодежи	209
6.3. Типы отношения личности к труду	212
6.4. Представления о неэтичных профессиях и видах материального самообеспечения у современной студенческой молодежи	220
Глава 7. Психологическое отношение молодежи с разным типом нравственного самоопределения к неэтичной телевизионной рекламе	227
7.1. Концептуальные основы и программа исследования	227
7.2. Психологическое отношение к разным видам неэтичной рекламы	233
7.3. Отношение к неэтичной рекламе представителей разных типов нравственного самоопределения	238
7.4. Отношение к неэтичной рекламе молодых мужчин и женщин	247
7.5. Психологическая структура отношения личности к разным видам неэтичной рекламы	249
Выводы по разделу 2	253

Раздел 3

ОТНОШЕНИЕ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ К СОБЛЮДЕНИЮ НРАВСТВЕННЫХ НОРМ ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ

Глава 8. Разработка методических подходов к измерению отношения личности к соблюдению нравственных норм	257
8.1. Концептуальные основы методики	257
8.2. Разработка шкал отношения личности к соблюдению нравственных норм	260
8.3. Некоторые методические подходы к измерению отношения к соблюдению нравственных норм	265
8.4. Психологическое пространство как фактор отношения личности к соблюдению нравственных норм	269
Глава 9. Отношение современных российских предпринимателей и менеджеров к соблюдению нравственных норм делового поведения в зависимости от психологической дистанции	272
9.1. Программа эмпирического исследования	272
9.2. Категоризация социального окружения современными российскими предпринимателями и менеджерами	274
9.3. Изменение уровня отношения личности к соблюдению нравственных норм делового поведения в зависимости от психологической дистанции	278
9.4. Влияние фактора групповой принадлежности на отношение к соблюдению нравственных норм делового поведения в зависимости от психологической дистанции	282
Глава 10. Взаимосвязь отношения руководителей и наемных работников к соблюдению нравственных норм делового поведения с доверием и недоверием	288
10.1. Концептуальные основы и программа эмпирического исследования	288
10.2. Критерии доверия и недоверия личности в деловых отношениях	296
10.3. Уровень отношения к соблюдению нравственных норм делового поведения в зависимости от направленности доверия и недоверия	303
10.4. Индивидуально-психологические особенности отношения к соблюдению нравственных норм делового поведения в зависимости от направленности доверия и недоверия	305

10.5. Отношение к соблюдению нравственных норм делового поведения в зависимости от направленности доверия и недоверия у представителей различных социально-демографических групп	308
Глава 11. Взаимосвязь нравственно-психологических компонентов экономического самоопределения руководителей	311
11.1. Программа эмпирического исследования	311
11.2. Отношение руководителей к нравственности и к себе, как субъекту нравственности	312
11.3. Взаимосвязь нравственно-психологических компонентов экономического самоопределения руководителей	316
Глава 12. Взаимосвязь отношения к соблюдению нравственных норм делового поведения с организационной культурой	333
12.1. Программа эмпирического исследования	333
12.2. Оценки реальной и предпочитаемой сотрудниками организационной культуры	334
12.3. Взаимосвязь отношения к соблюдению нравственных норм делового поведения с оценками реальной и предпочитаемой организационной культуры	338
12.4. Личностные и групповые особенности отношения сотрудников к соблюдению нравственных норм	341
Выводы по разделу 3	346
Заключение	348
Литература	355
Приложения	393