

Содержание

Предисловие	5
Введение	8
1. Теоретико-методологические основы исследования медиапространства как объекта и актора социального управления	13
1.1. Становление сложного внестерриториального медиапространства рефлексивного типа	13
1.2. Классические теоретические основы управления медиапространством: критический анализ	30
1.3. Системно-деятельностный подход к управлению медиапространством: генезис, развитие, гуманистический вектор	46
2. Российское медиапространство как объект социального управления: состояние и вызовы	73
2.1. Становление сложно-сетевого медиапространства как специфический вызов управлению российским медиапространством	73
2.2. Специфика российского медиапространства как рефлексивного актора социального управления	81
2.3. Региональное и мини-локальное российские медиапространства: возможности социального управления	94

2.4. Конгломерационные образования в системе социального управления сложно-сетевым медиапространством: формирование новых уязвимостей и возможности минимизации их эффектов	104
3. Социокультурная среда управления российским сложно-сетевым медиапространством: возникшие проблемы дегуманизации	111
3.1. Социологическая диагностика количественных и качественных характеристик национальной аудитории средств массовой коммуникации	111
3.2. Национально-самобытная специфика региональных аудиторий средств массовой коммуникации	129
3.3. Подходы к стандартизации и консолидации социокультурной среды управления посредством типологизации регионального медиапространства	142
4. Инструментарий и методы социогуманитарного системно-деятельностного управления сложно-сетевым российским медиапространством	151
4.1. Операциональный инструментарий системно-деятельностного управления сложно-сетевым российским медиапространством: востребованность медиаиндикаторов социогуманитарного рода	151
4.2. Система комплексных управленических воздействий на российское медиапространство	168
4.3. Контроль эффективности гуманистического управления российским сложно сетевым медиапространством (на примере продвижения в СМИ здорового образа жизни)	188
4.4. Реализация элементов системно-деятельностной гуманистической модели управления медиапространством	197
Заключение	203
Литература	212