
ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	7
Глава 1. Базовые положения корпоративного менеджмента	10
1.1. Понятие корпорации	10
1.2. Понятие корпоративного менеджмента	19
1.2.1. Базовые определения	19
1.2.2. Сущность корпоративного управления	22
1.2.3. Структура корпоративного менеджмента	24
1.3. Нормы корпоративного управления	30
1.4. Концепция развития корпоративного законодательства	43
<i>Контрольные вопросы</i>	53
<i>Тесты</i>	53
<i>Анализ ситуаций</i>	55
<i>Литература</i>	56
Глава 2. Краткая история менеджмента	58
2.1. Основные этапы развития управления (менеджмента)	58
2.2. Развитие управления (менеджмента) в Древнем мире	75
2.2.1. Возникновение и развитие управленческих функций в первобытном обществе	75
2.2.2. Вклад египетской цивилизации в развитие менеджмента	78
2.2.3. Вклад цивилизации Древней Месопотамии в науку и практику менеджмента	82
2.2.4. Проблемы управления в концепциях древнекитайских мыслителей	85
2.2.5. Управленческие идеи Древней Греции и Древнего Рима	90
2.3. Развитие управления: Средневековье и Новое время	91
2.3.1. Управленческие идеи Средневековья	91
2.3.2. Восточный путь формирования управления	95
<i>Контрольные вопросы</i>	100
<i>Литература</i>	101
Глава 3. Современные концепции и школы менеджмента	103
3.1. История развития управленческой мысли	103
3.2. Классический менеджмент	112
3.3. Гуманистический менеджмент	115
3.4. Количественные методы в менеджменте	120
3.5. Происхождение и развитие стратегического менеджмента	124
3.6. Новейшие концепции менеджмента	132

3.7. Стратегия как функция стратегического видения	149
<i>Контрольные вопросы</i>	155
<i>Литература</i>	155
Глава 4. Корпоративные организационные структуры	161
4.1. Структурные аспекты корпорации	161
4.2. Управление бизнес-процессами	164
4.3. Организационная структура компании	178
4.4. Организационное проектирование компании	201
4.5. Менеджмент коллегиальных органов управления компанией	214
<i>Контрольные вопросы</i>	222
<i>Тесты</i>	223
<i>Анализ ситуаций</i>	224
<i>Литература</i>	227
Глава 5. Основные элементы корпоративного менеджмента	230
5.1. Методы корпоративного управления	230
5.2. Процессы принятия решений	243
5.3. Корпоративная культура	249
5.4. Офис компании	264
5.5. Корпоративные информационные системы	279
5.5.1. Основные понятия	279
5.5.2. Методы и процедуры разработки и внедрения корпоративных информационных систем	284
<i>Контрольные вопросы</i>	293
<i>Литература</i>	294
Глава 6. Стратегическое управление компанией	296
6.1. Основные понятия	296
6.2. Сущность стратегического корпоративного управления	297
6.2.1. Миссия и философия компании	297
6.2.2. Основные цели и задачи корпорации	301
6.2.3. Стратегический анализ потенциала компании	309
6.2.4. Стратегический анализ потенциала компании	311
6.3. Политика действий руководства компании	318
6.3.1. Ключевые задачи	318
6.3.2. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии	319
6.3.3. Основы политики действий руководства корпорации в стратегической области	320
<i>Контрольные вопросы</i>	323
<i>Тесты</i>	323
<i>Анализ ситуаций</i>	325
<i>Литература</i>	327
Глава 7. Диагностика компании	328
7.1. Основные понятия	328
7.2. Ситуационный анализ	329

7.3. Организационно-управленческий анализ	346
7.4. Финансово-экономический анализ	351
7.5. Производственно-хозяйственный анализ	355
7.6. Анализ кадрового потенциала	360
7.7. Оценка бизнеса и компании	365
<i>Контрольные вопросы</i>	388
<i>Тесты</i>	388
<i>Анализ ситуаций</i>	390
<i>Литература</i>	393
Глава 8. Преобразование и развитие компаний	394
8.1. Основные пути преобразования компаний	394
8.2. Реструктуризация компаний	406
8.3. Развитие организационной зрелости компаний	415
<i>Контрольные вопросы</i>	423
<i>Тесты</i>	423
<i>Литература</i>	425
Глава 9. Слияния и поглощения	427
9.1. Понятия и определения	427
9.2. Экономический смысл и задачи слияний и поглощений	430
9.3. Законодательная база	432
9.4. Участники и объекты сделок слияний и поглощений	438
9.5. Организация процессов слияний и поглощений	441
9.5.1. Классификация основных типов слияний и поглощений компаний	441
9.5.2. Основные мотивы слияний и поглощений компаний	446
9.5.3. Механизм слияний и поглощений компаний	454
9.5.4. Механизм защиты компаний от поглощений	456
9.6. Особенности слияний (поглощений) в современной российской экономике	457
9.7. Слияния и поглощения как способ развития корпораций	461
<i>Контрольные вопросы</i>	467
<i>Литература</i>	467
Глава 10. Специальные виды корпоративного менеджмента	469
10.1. Основные цели корпоративного менеджмента	469
10.2. Функции корпоративного менеджмента	475
10.2.1. Функции менеджмента	475
10.2.2. Прогнозирование и планирование	477
10.2.3. Организационная функция управления	479
10.2.4. Контроль	480
10.2.5. Учет	482
10.2.6. Анализ	483
10.2.7. Координация и регулирование	483
10.3. Инновационный менеджмент	484
10.4. Проект-менеджмент	490

10.5.	Инвестиционный менеджмент	503
10.6.	Менеджмент материально-технического обеспечения компании	509
10.7.	Менеджмент качества	511
10.8.	Антикризисный менеджмент	517
10.9.	Финансовый менеджмент	521
10.10.	Управление маркетингом	525
10.11.	Международный менеджмент	531
10.12.	Экологический менеджмент	533
10.13.	Риск-менеджмент	539
10.14.	Менеджмент ценных бумаг и собственности	550
10.15.	Менеджмент корпоративной безопасности	558
	<i>Контрольные вопросы</i>	565
	<i>Литература</i>	567
Глава 11.	Управление персоналом компании	570
11.1.	Основные принципы управления персоналом	570
11.1.1.	Базовые понятия	570
11.1.2.	Современные проблемы управления человеческими ресурсами	573
11.1.3.	Инфраструктура системы управления человеческими ресурсами	579
11.2.	Управление персоналом: работа в команде современной компании	581
11.2.1.	Типы управления	581
11.2.2.	Психологические характеристики персонала в команде	587
11.2.3.	Руководство, лидерство	588
11.2.4.	Мотивация и стимулирование персонала	599
11.2.5.	Конфликты	610
	<i>Контрольные вопросы</i>	621
	<i>Литература</i>	622
Глава 12.	Новые концепции корпоративного менеджмента	625
12.1.	Базовые концепции нового менеджмента	625
12.2.	Перспективы менеджмента в России	627
12.3.	Новые идеи в современном менеджменте	639
12.4.	Рачительное производство	645
12.5.	Проектно-ориентированные формы управления организациями на базе современных систем менеджмента качества	650
12.6.	Ситуационные подходы к организации	657
12.7.	Организационные изменения	666
12.8.	Менеджмент в рамках мультикультурного контекста	673
12.9.	Методологии организационных изменений: обобщение	692
	<i>Контрольные вопросы</i>	705
	<i>Литература</i>	705
Глоссарий		709