

# ОГЛАВЛЕНИЕ

К читателям .....	5
Предисловие .....	6
<b>Глава 1. Слухи в системе коммуникации .....</b>	<b>8</b>
1.1. Коммуникация и передача информации в современном мире .....	8
1.2. Типы и модели коммуникации .....	10
<b>Глава 2. Самотранслируемая информация и ее место в коммуникации .....</b>	<b>16</b>
2.1. Что такое самотрансляция .....	16
2.2. Другие виды самотранслируемой информации .....	17
2.3. Слухи как вид коммуникации .....	20
2.4. Слухи в Интернете .....	23
2.5. Как это было (использование слухов в политической и экономической жизни России и зарубежных стран) .....	26
<b>Глава 3. Типология распространения слухов .....</b>	<b>35</b>
3.1. Сферы функционирования слуха .....	35
3.2. Характеристики слуха, влияющие на его распространение .....	42
3.3. Быстрота и размах распространения слуха .....	46
<b>Глава 4. Социальные и психологические основания распространения слухов .....</b>	<b>50</b>
4.1. Социально-психологические особенности личности, определяющие феномен самотрансляции информации ....	50
4.2. Реакция общества на распространение слухов .....	52
4.3. Психологические свойства людей, склонных доверять слухам .....	55
4.4. Психологические свойства людей, склонных распространять слухи .....	59