

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	5
1.1. Сущность и цели инноваций	5
1.2. Планирование инновационной деятельности как объекта инвестирования	10
1.3. Правовая база инновационной деятельности в РФ	12
1.4. Государственное регулирование инновационной деятельности предприятий	15
Выводы	20
Контрольные вопросы	20
Глава 2. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ: ЭТАПЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЕ	21
2.1. Сущность, структура и классификация инновационных проектов	21
2.2. Жизненный цикл (этапы) реализации проекта	23
2.3. Инновационный бизнес-план и технико-экономическое обоснование проекта	25
2.4. Управление инновационным проектом (ИП)	31
Выводы	35
Контрольные вопросы	36
Глава 3. ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ И РИСКИ ИХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ	37
3.1. Сущность и виды инновационных стратегий	37
3.2. Матричный анализ выбора инновационных стратегий	41
3.3. Факторы инновационной привлекательности проекта	45
3.4. Инновационные риски	49
Выводы	55
Контрольные вопросы	56
Глава 4. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	57
4.1. Основные методы оценки эффективности проектов	57
4.2. Бюджетная эффективность и социальные результаты реализации ИП	64
4.3. Оценка финансовой состоятельности проекта	67
4.4. Оценка экономической эффективности инноваций	69
Выводы	72
Контрольные вопросы	72
Глава 5. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ	73
5.1. Источники финансирования инноваций	73
5.2. Бюджетное и заемное финансирование инноваций	75
5.3. Собственные источники финансирования инноваций	79
5.4. Специфические источники финансирования инновационной деятельности	83
5.5. Основные формы организации финансирования инноваций	90
5.6. Развитие венчурного бизнеса	96
5.7. Проектное финансирование	104
Выводы	108
Контрольные вопросы	109
Рекомендуемая литература и ресурсы Интернета	111