

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
--------------------	---

РАЗДЕЛ I

ОБЩИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

1. ПОНЯТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА	6
1.1. Этимология понятия «менеджмент»	6
1.2. Эволюция менеджмента	10
1.3. Категории, виды, функции менеджмента	23
1.4. Основные школы	26
2. ОРГАНИЗАЦИЯ	30
2.1. Понятие и общая характеристика организации	30
2.2. Миссия организации	32
2.3. Жизненные стадии и циклы организации	34
2.4. Документальное оформление организации	38
2.5. Структуры управления	43
3. ПЛАНИРОВАНИЕ	57
3.1. Виды планирования	58
3.2. Этапы процесса стратегического планирования	59
4. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ	60
4.1. Методы управления	60
4.2. Стили руководства	63
4.3. Проблемы лидерства	69
4.4. Требования к профессиональной компетенции менеджеров	73
5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	75
Типы информации	77
6. КАДРЫ	80
6.1. Мотивация и стимулирование	84
6.2. Награды, звания	84

РАЗДЕЛ II
МЕНЕДЖМЕНТ
МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА

7. ИЗ ИСТОРИИ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА	90
7.1. Европейский путь	90
7.2. Развитие арт-менеджмента в России	98
7.3. Развитие отечественной музыкальной индустрии	116
7.4. Советский период	119
8. СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ АКАДЕМИЧЕСКОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА	129
8.1. Этический кодекс менеджера искусства	135
8.2. Менеджер — менеджер	138
9. СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА В РОССИИ	140
9.1. Руководящие органы	140
9.2. Организация филармонического типа	142
9.3. Музыкальный театр	146
9.4. Творческий коллектив (при наличии собственного юридического лица)	148
9.5. Образовательное учреждение	149
9.6. Самодеятельность	150
10. МАРКЕТИНГ	151
10.1. Рентабельность сферы искусства	158
10.2. Арт-менеджмент как сфера услуг	161
11. РЕКЛАМА И ПРОМОУШН	165
11.1. Реклама	165
11.2. Промоушн (продвижение)	169
12. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ	171
12.1. Бюджетное субсидирование	171
12.2. Фандрейзинг	174
12.3. Приобретение основных средств и оборудования («Закон о госзакупках» ФЗ-94)	181

13. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ	183
13.1. Концерт	183
13.2. Запись в студии	185
13.3. Фестиваль	186
13.4. Конкурс	188
13.5. Пресс-конференция	188
13.6. Гастроли	192

РАЗДЕЛ III

КОНТРОЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	206
Типовые задания для самостоятельной работы	206
Темы для докладов и сообщений	206
Примерные вопросы для экзамена (зачета)	208
Критерии оценивания	209
Система оценивания по дисциплине (технологическая карта)	211
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ	212
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	217
ЛИТЕРАТУРА	220
Основная	220
Дополнительная	221

ПРИЛОЖЕНИЯ

<i>Приложение 1</i> ГЛОССАРИЙ	234
<i>Приложение 2</i> ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ИСКУССТВА И КУЛЬТУРЫ	245
Российские документы	245
Международные документы	248