

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ НАУЧНОГО РЕДАКТОРА.....</b>	<b>9</b>
<b>ПРЕДИСЛОВИЕ .....</b>	<b>12</b>
<b>1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ ТРУДА – ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНЦЕПТА И ИСТОРИЯ ПОСТАНОВКИ ПРОБЛЕМЫ ...</b>	<b>16</b>
1.1. Концепт организационной психологии.....	18
1.2. Отличие организационной психологии от других прикладных дисциплин.....	20
1.2.1. <i>Организационная психология и психология труда</i> .....	20
1.2.2. <i>Организационная и индустриальная психология</i> .....	22
1.2.3. <i>Организационная психология и организационная социология</i> .....	23
1.2.4. <i>Организационная психология и организация производства</i> .....	23
1.3. Организация.....	24
1.3.1. <i>Предположения и метафоры</i> .....	24
1.3.2. <i>Организационные структуры</i> .....	27
1.4. Прикладные исследования и научно-обоснованная практика.....	33
1.4.1. <i>Психология как система фундаментальных, прикладных исследований и социальных технологий</i> .....	33
1.4.2. <i>Этический подход</i> .....	34
1.5. История постановки вопроса .....	41
1.5.1. <i>Первые вопросы и первые ответы</i> .....	43
1.5.2. <i>Тейлористские корни</i> .....	44
1.5.3. <i>Подход «психотехники»</i> .....	45
1.5.4. <i>«Хоторнские исследования» и социальная перспектива</i> .....	45
1.5.5. <i>Гуманистический переворот и выявление смысла работы</i> .....	48
1.5.6. <i>Дифференциация подходов и индивидуализация концепций дизайна работ</i> .....	48
1.5.7. <i>«Теневая» сторона проблемы, или нерациональное</i> .....	49
1.6. Содержание и методы исследований организационной психологии и психологии труда.....	50
1.6.1. <i>Этапы научных исследований</i> .....	50
1.6.2. <i>Содержательные области знаний организационной психологии и психологии труда</i> .....	51
1.6.3. <i>Методы получения знаний</i> .....	52
1.7. Институционализация предмета.....	54
<b>2. АНАЛИЗ РАБОТ И ДИЗАЙН РАБОТ.....</b>	<b>62</b>
2.1. Труд .....	63
2.2. Трудовые задачи .....	65

2.3. Система труда.....	69
2.4. Постановка проблемы в психологии труда.....	70
2.5. Анализ работ.....	70
2.5.1. Методы сбора информации.....	71
2.5.2. Метод участия.....	75
2.5.3. Цели анализа работ.....	77
2.5.4. Теоретические основы методов анализа работ.....	82
2.6. Оценка труда.....	92
2.7. Дизайн работ.....	94
2.7.1. Определение концепта и виды дизайна работ.....	94
2.7.2. Модели дизайна работ.....	98
2.7.3. Модель характеристик работы.....	104
<b>3. ГРУППЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ .....</b>	<b>115</b>
3.1. Сложность задач и разделение труда.....	117
3.2. Совместный труд и его формы.....	120
3.3. План и реальность.....	123
3.4. Концепт группы.....	125
3.5. Социальная психология рабочей группы.....	128
3.5.1. Создание групп в организациях.....	129
3.5.3. Сплоченность и зависимость.....	143
3.6. Организационные мероприятия как способ влияния на рабочие группы.....	145
3.6.1. Индивидуальные мероприятия.....	145
3.6.2. Структурные мероприятия.....	149
3.7. Группа и организация.....	163
3.7.1. Кружки качества.....	164
3.7.2. Обучающие центры.....	165
3.7.3. Частично автономные рабочие группы.....	165
3.7.4. Проектные рабочие группы.....	168
<b>4. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК СРЕДА СОЦИАЛИЗАЦИИ .....</b>	<b>174</b>
4.1. Определение концепта и постановка проблемы.....	175
4.2. Методические проблемы исследований социализации.....	177
4.3. Эмпирические программы исследований результатов организационной социализации.....	178
4.3.1. Профессиональная ориентация и ценностные позиции.....	178
4.3.2. Сдерживающая рабочая среда и эмоциональные переживания.....	182
4.3.3. Когнитивная работоспособность.....	184
4.4. Стратегии социализации.....	185
4.5. Теории процесса социализации.....	187
4.5.1. Имитационное научение.....	187
4.5.2. Теория атрибуции.....	190
4.5.3. Теории стресса в организационной социализации.....	192
4.6. Социализация и организационная карьера.....	198

4.6.1. Поиск места работы .....	198
4.6.2. Выбор места работы.....	199
4.6.3. Отбор персонала.....	200
4.6.4. Введение в должность .....	202
4.6.5. Развитие карьеры .....	203
4.7. Как спроектировать рабочее место так, чтобы оно способствовало развитию личности? .....	206
<b>5. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ И КОНФЛИКТ .....</b>	<b>216</b>
5.1. Принятие решений .....	217
5.1.1. Определение концепта решения.....	217
5.1.2. Исследования принятия решений .....	220
5.1.3. Содействие в принятии решений .....	232
5.1.4. Компьютеризированные процессы принятия решений .....	233
5.2. Социальные конфликты.....	238
5.2.1. Определение концепта .....	238
5.2.2. Последствия конфликтов .....	240
5.2.3. Конфликт как последовательность этапов .....	241
5.2.4. Причины конфликтов .....	245
5.2.5. Процесс конфликта.....	247
5.2.6. Менеджмент конфликтов.....	251
<b>6. ТРУДОВАЯ МОТИВАЦИЯ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ТРУДОМ.....</b>	<b>266</b>
6.1. Система целей организации .....	268
6.2. Мотивация как детерминанта поведения .....	270
6.3. Мотивация: что это такое?.....	271
6.4. Выбор цели и средства ее достижения .....	274
6.4.1. Содержательные теории трудовой мотивации .....	275
6.4.2. Процессуальные теории трудовой мотивации.....	280
6.4.3. Смешанные теории.....	288
6.5. Воля и мотивация.....	290
6.6. Корреляты и результаты трудовой мотивации .....	291
6.7. Способы воздействия на трудовую мотивацию .....	293
6.7.1. Управление стимулами .....	293
6.7.2. Развитие персонала.....	300
6.8. Удовлетворенность трудом.....	302
6.8.1. Удовлетворенность трудом и смежные концепты.....	304
6.8.2. Измерение удовлетворенности трудом.....	306
6.8.3. Последствия неудовлетворенности трудом.....	311
6.8.4. Воздействие на удовлетворенность трудом .....	314
<b>7. ЛИДЕРСТВО В ОРГАНИЗАЦИЯХ .....</b>	<b>321</b>
7.1. Лидерство как комплексный феномен .....	323
7.1.1. Определение концепта и исследования лидерства.....	323
7.1.2. Лидерство: предмет исследования разных наук.....	324
7.1.3. Лидерство в организациях.....	325

7.2. Прикладные психологические исследования лидерства .....	329
7.3. Структурная модель лидерства .....	330
7.3.1. Лидерские качества: основа для принятия решений при отборе персонала .....	332
7.3.2. Лидерское поведение: основа для развития персонала .....	332
7.3.3. Ситуативное сравнение качеств и моделей поведения лидеров .....	333
7.4. Подход с позиции личностных черт лидера .....	334
7.4.1. Лидер: личностные черты как причины успешного лидерства .....	335
7.4.2. Личностные черты, которые мы можем наблюдать в поведении лидеров .....	341
7.4.3. Отбор руководителей .....	343
7.5. Лидерское поведение .....	355
7.5.1. Лидер: поведение как причина успешного лидерства .....	355
7.5.2. Какое поведение считают причиной успешного лидерства? .....	365
7.5.3. Формирование лидерского поведения .....	367
7.6. Ситуативное лидерство .....	373
7.6.1. Контингентная теория лидерства Фидлера .....	374
7.6.2. Ситуативное сравнение основных параметров лидерского поведения .....	376
7.6.3. Ролевые теории лидерства .....	379
7.6.5. Нормативная модель принятия управленческих решений .....	381
7.7. Успешное лидерство .....	385
7.8. Перспективы исследований и практики .....	389
<b>8. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА .....</b>	<b>395</b>
8.1. Организационное развитие .....	397
8.1.1. Среда и ее изменения .....	397
8.1.2. Определение концепта организационного развития .....	397
8.1.3. Основы концепции организационного развития .....	400
8.1.4. Стратегии изменений в концепции организационного развития .....	406
8.1.5. Управленческое консультирование и роль консультанта в организационном развитии .....	408
8.1.6. Методы и средства организационного развития .....	412
8.1.7. Организационная культура .....	418
8.1.8. Измерение успешности и критичные оценки .....	425
8.2. Развитие персонала и повышение квалификации .....	428
8.2.1. Развитие персонала и организационное развитие .....	428
8.2.2. Определение концепта развития персонала .....	428
8.2.3. Мероприятия по развитию персонала .....	429
8.2.4. Планирование и реализация мероприятий по развитию персонала .....	433
Ответы к упражнениям .....	455
Список литературы .....	456