

ОГЛАВЛЕНИЕ

УКАЗАТЕЛЬ СОКРАЩЕНИЙ	5
ВВЕДЕНИЕ.....	11
ГЛАВА 1. Предмет и система курса коммерческого права	15
1.1. Понятие коммерции и коммерческого права	15
1.2. Коммерческое право как наука и как учебная дисциплина	18
1.3. Предмет регулирования коммерческого права	22
1.4. Содержание курса коммерческого права	25
1.5. Соотношение со смежными юридическими и иными дисциплинами	26
Литература	29
ГЛАВА 2. Законодательное регулирование торговой деятельности	31
2.1. История развития торгового права	31
2.2. Современные тенденции развития торгового права	36
2.3. Проблема дуализма частного права	43
2.4. Становление торгового права в России	45
2.5. Характеристика современного торгового законодательства России	50
2.6. Задачи кодификации российского торгового законодательства	55
Литература	60
ГЛАВА 3. Субъекты коммерческой деятельности	61
3.1. Понятие участников торговой деятельности	61
3.2. Виды субъектов коммерческого права	64
3.3. Организаторы товарного рынка	68
3.4. Оптовые торговые и посреднические организации	73

3.5. Основания выбора видов организаций	78
3.6. Средства индивидуализации коммерческих организаций	83
Литература	85
ГЛАВА 4. Объекты торгового права	86
4.1. Понятие объектов торгового права	86
4.2. Виды объектов торгового права	88
4.3. Классификация товаров	94
4.4. Правовой режим товаров	96
4.5. Способы обособления товаров	99
Литература	102
ГЛАВА 5. Формирование структуры и инфраструктуры товарного рынка	103
5.1. Понятие товарного рынка и его структуры	103
5.2. Пути развития структуры рынка	105
5.3. Особенности развития субъектов — организаторов рынка	113
5.4. Формирование инфраструктуры рынка	118
Литература	120
ГЛАВА 6. Конкуренция в коммерческой деятельности	121
6.1. Понятие и социально-экономическая роль конкуренции	121
6.2. Способы создания конкурентной среды	123
6.3. Защита конкуренции	128
Литература	131
ГЛАВА 7. Договоры, регулирующие торговый оборот	132
7.1. Сущность договора	132
7.2. Отличительные черты коммерческих договоров	136
7.3. Классификация коммерческих договоров	138
7.4. Составные обязательства	140
Литература	142
ГЛАВА 8. Заключение, изменение и расторжение торговых договоров	143
8.1. Правовое регулирование заключения договоров	143
8.2. Способы заключения торговых договоров	148
8.3. Заключение договоров в сети Интернет	158
8.4. Изменение и расторжение договоров	162
Литература	169

ГЛАВА 9. Договоры на реализацию товаров	170
9.1. Оптовая торговля и обеспечение интересов потребителей	170
9.2. Договор оптовой купли-продажи	174
9.3. Купля-продажа и поставка	178
9.4. Договор контрактации сельскохозяйственной продукции	182
9.5. Поставка для государственных нужд	185
Литература	187
ГЛАВА 10. Структура договорных связей	188
10.1. Сущность и виды договорных связей	188
10.2. Выбор структуры реализационных связей	191
10.3. Особенности отдельных видов связей	195
Литература	198
ГЛАВА 11. Выработка условий торговых договоров	199
11.1. Порядок определения условий договоров	199
11.2. Предмет договора, ассортимент, сроки и порядок отгрузки	202
11.3. Определение качества товаров	212
11.4. Условия о цене и способе расчетов	223
Литература	233
ГЛАВА 12. Посреднические договоры в торговле	234
12.1. Торговое посредничество и представительство	234
12.2. Правовое регулирование посредничества и представительства	236
12.3. Договор коммерческой комиссии	239
12.4. Коммерческое поручение	247
12.5. Коммерческий агентский договор	249
12.6. Другие виды посреднических договоров	254
Литература	256
ГЛАВА 13. Договоры, содействующие торговле	258
13.1. Виды договоров, содействующих торговле	258
13.2. Договоры на проведение маркетинговых исследований	259
13.3. Договоры на распространение рекламы и на передачу информации	264
13.4. Договоры хранения товаров. Договоры страхования	273
13.5. Договор коммерческой франшизы	279

13.6. Договор транспортной экспедиции	285
Литература	290
ГЛАВА 14. Регулирование перевозок грузов	291
14.1. Определение условий перевозки	291
14.2. Согласование объемов и организации перевозок	293
14.3. Договор перевозки грузов	297
14.4. Ответственность транспортных организаций	304
Литература	306
ГЛАВА 15. Организационные договоры в торговом обороте	307
15.1. Сущность организационных договоров	307
15.2. Основные виды организационных договоров	310
15.3. Особенности отдельных организационных договоров ..	312
Литература	316
ГЛАВА 16. Имущественная ответственность в торговом обороте	317
16.1. Сущность ответственности	317
16.2. Виды ответственности	321
16.3. Условия применения ответственности	327
16.4. Основания освобождения от ответственности	329
Литература	333
ГЛАВА 17. Приемка товаров и экспертиза их качества	334
17.1. Правовое регулирование приемки товаров	334
17.2. Порядок приемки во внутреннем обороте	337
17.3. Приемка импортных товаров	344
17.4. Экспертиза качества товаров	346
Литература	348
ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО»	349