

Содержание

Вступительная статья

О. С. Дейнека. Этические принципы конкуренции – основа прогрессивного мышления менеджеров.....9

Предисловие24

Цели и основные подходы25

История проблемы рационального выбора29

2.1. Теория принятия решений в политической экономике и науке об организации производства.....29

2.2. Традиционные модели рационального выбора и экономическая рациональность32

Основные составляющие теории рационального выбора32

Рациональный выбор в экономическом мейнстриме – идея «человека экономического» .35

Рациональный выбор – альтернативы Австрийской школы44

2.3. Подход с позиции возможностей.....51

2.4. Другие подходы в этике и экономическая рациональность. Бизнес-этика63

2.5. Как отделить одно от другого?.....	69
---	----

III Исследования процесса принятия решений: экономика и этика71

3.1. Психологические основы экономики.....	72
--	----

3.2. Исследования этики и экономической рациональности.....	77
---	----

3.3. Как люди приходят к этическим суждениям?.....	82
--	----

IV Этические факторы и решения менеджеров.....86

V Эмпирическое исследование и его результаты92

5.1. Дизайн исследования.....	92
-------------------------------	----

5.2. Предварительное исследование: структура и результаты.....	94
--	----

<i>Структура</i>	94
------------------------	----

<i>Результаты</i>	96
-------------------------	----

Этика в бизнесе и науке.....	96
------------------------------	----

Организационные и экономико-этические факторы.....	99
--	----

Ключевые экономико-этические проблемы и менеджмент.....	105
---	-----

Типичные ситуации выбора: должность, наука и производство.....	113
--	-----

От теории к практике и наоборот	116
Выводы	118

5.3. Эмпирическое исследование: структура и результаты..... 124

Дизайн и процедура опроса.....	124
Выборка	134
Результаты опроса.....	137
<i>Критерии принятия решений менеджеров.....</i>	<i>137</i>
<i>Этичное управление организацией</i>	<i>142</i>
<i>Структурные проблемы и ситуации выбора</i>	<i>147</i>
<i>Концепция справедливости</i>	<i>151</i>
<i>Этические сценарии</i>	<i>155</i>
<i>Демографические факторы влияния на решения менеджеров</i>	<i>168</i>
<i>Гендер-специфические различия.....</i>	<i>168</i>
<i>Специфика отрасли</i>	<i>170</i>
<i>Размер организации</i>	<i>172</i>
<i>Юридическая форма.....</i>	<i>176</i>
<i>Этические инструменты.....</i>	<i>177</i>

VI Теория и практический опыт менеджмент-этики..... 179

6.1. Ролз, обязательство, взаимный альтруизм, справедливость

Принятие решений: критерии Ролза и критерии Канта	182
Обязательство.....	183
Взаимный альтруизм.....	184
Справедливость	185

6.2. Ситуация выбора и структурные барьеры 188

Приложение «А»: План интервью с экспертами 193

Приложение «Б»: Онлайн-анкета 196

Литература 209

IV