

ОГЛАВЛЕНИЕ

Список сокращений	7
Предисловие	9
Раздел I. СТАНОВЛЕНИЕ ИННОВАТИКИ	
Глава 1. У истоков изучения инноваций	13
Два способа развития инноваций	13
Начало исследования нововведений в СССР	18
Выводы и предложения прикладного характера	25
Включение проблематики инноваций в проект КП НТП СССР (1986—2005)	32
Раздел II. ОСНОВЫ ИННОВАТИКИ	
Глава 2. Инновация как деятельность	39
Определение и типология инноваций	39
Системная концепция инновационной деятельности	44
Инновационный процесс и жизненный цикл инновации	48
Глава 3. Люди в инновациях	55
Инновационная личность	55
Акторы инновации	58
Автор, директор фирмы, менеджер проекта	61
Другие участники проекта	65
Глава 4. Фирма и инновация	70
Проект инновации, ее старт	71
Среда реализации проекта	74
Послестартовые стадии инновации	76
Инновационная типология предприятий (фирм)	80
Глава 5. Исследование и консультирование инноваций	84
Инновация как предмет исследования	84
Методы исследования инноваций	94
Консультирование инноваций	101
Раздел III. ИННОВАЦИОННЫЕ РИСКИ	
Глава 6. Неопределенность и риск в инновациях	107
Понятия риска и неопределенности	107
Классификации рисков	110
Оценки рисков	113
Сценарное моделирование рисковых ситуаций.	125
Глава 7. Пути снижения инновационных рисков	136
Предварительный анализ результативности нововведения	136
Обеспечение безопасности размещения заказа	139
Инфраструктурное обеспечение производства новшества	146
Риск-анализ и разработка бизнес-плана с учетом поправок на риск	148

Оперативное управление реализацией проекта.....	150
Планирование путей выхода из проекта	153

Раздел IV. ИННОВАЦИОННЫЙ ОПЫТ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ФИРМ

Глава 8. Инновации на промышленных предприятиях..... 155

Очаговое техническое нововведение на переломе русской истории (2-я пол. 1991 г. — нач. 1992 г.)	155
Инновационные процессы в промышленности на начальном этапе стабилизации экономики	168
Региональные условия инноваций на предприятиях	185

Глава 9. Инновационная стратегия — конкурентное преимущество

фирмы 199

Классическая инновационная стратегия	199
Сбалансированный портфель инновационных проектов	202
Инновационный поток как объект стратегического анализа	205
Маркетинговая стратегия нововведений	209
Инновационная стратегия и конкурентоспособность предприятий	210

Глава 10. Способы инновационного развития фирмы..... 221

Диагностика стадий жизненного цикла фирмы	221
Формирование инновационно-управленческой команды	227
Инноватизация целей и миссии фирмы, корпорации	230
Эволюция общественных и корпоративных ценностей.....	235
Разработка кодексов корпоративного поведения.....	243

Раздел V. ВЕНЧУРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Глава 11. Венчурное предпринимательство 251

Риски и целенаправленность венчурного предпринимательства.....	251
Рост венчурного предпринимательства в странах Европейского Союза	258
Проблемы институционализации венчурного предпринимательства в России	260

Глава 12. От фрагментации инновационной структуры общества к национальной инновационной системе..... 269

Институциональные новшества и экономические инновации в кризисной России	271
Фрагментация инновационной структуры русского общества.....	274
НИС развитых стран с рыночной экономикой	281
Проблемы становления новой российской НИС.....	294

Заключение 311

Программа учебного курса

«Теория и практика инноватики» 318

Об авторе 327