

Оглавление

Предисловие	3
Глава 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	6
1.1. Особенности и основные функции предпринимательства	6
1.2. Краткая характеристика теорий о предпринимательстве	8
1.3. Виды предпринимательской деятельности и их характеристика ..	10
1.4. Законодательное обеспечение и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	14
1.5. Коммерция и коммерческая деятельность: общие понятия и определения, основные сходства и различия	17
Глава 2. СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ КОММЕРЦИИ И ОТДЕЛЬНЫХ ЕЕ ВИДОВ	20
2.1. Понятие и необходимые условия коммерческой деятельности ...	20
2.2. Основные факторы, влияющие на конечный результат коммерческой деятельности	23
2.3. Понятие и правовое регулирование договорного процесса в коммерции	25
2.4. Объекты коммерческой деятельности	27
2.5. Особенности требований к специалистам в области коммерции. Элементы этики в коммерческой деятельности	28
2.6. Понятие коммерческой информации, коммерческой тайны и их защита	30
2.7. Риски в коммерческой деятельности	33
Глава 3. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ (СБЫТЕ) ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ	36
3.1. Понятие и содержание деятельности товаропроизводителей по сбыту продукции	36

3.2.	Основные каналы распределения товаров. Классификация и функции посредников. Критерии выбора посредников	39
3.3.	Продвижение продукции на рынок и стимулирование сбыта. Сетевой бизнес. Фирменная торговля и сервис	41
3.4.	Особенности рынка производственно-технической продукции и его отличия от рынка потребительских товаров и услуг	45
Глава 4.	КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЗАКУПКАМ, ОПТОВОЙ ПРОДАЖЕ И ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ	49
4.1.	Определение коммерческой деятельности в торговле и ее основные принципы	49
4.2.	Понятие и содержание закупочной деятельности в торговле	51
4.3.	Договор поставки как основной правовой документ при организации закупочной деятельности	53
4.4.	Этапы выбора поставщиков и организации закупочной деятельности	54
4.5.	Закупки товаров народного потребления на оптовых ярмарках	55
4.6.	Контроль исполнения хода поставок	57
Глава 5.	ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ	59
5.1.	Основные понятия и определения	59
5.2.	Функции розничной торговли	60
5.3.	Классификация розничной торговой сети. Понятие формата розничной торговой сети	61
5.4.	Сущность коммерческой работы при реализации товаров народного потребления	63
5.5.	Стимулирование продаж в розничной торговле	65
5.6.	Услуги предприятий общественного питания и гостиниц	66
5.7.	Франчайзинг и его значение в коммерческой деятельности	67
Глава 6.	ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ	70
6.1.	Понятие, определение. Видовая структура	70
6.2.	История электронной коммерции	71
6.3.	Виды электронной коммерции	72
6.4.	Преимущество и недостатки электронной коммерции. Способы создания интернет-магазина	74

Глава 7.	КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ	78
7.1.	Понятие бирж, биржевой торговли и их роль в мировой экономике. Классические биржевые товары. Центры мировой торговли	78
7.2.	Классификация бирж и их функции	80
7.3.	Организация биржевых операций	81
7.4.	Биржевая сделка и ее виды	82
7.5.	Особенности биржевой торговли в Российской Федерации	84
Глава 8.	ОСОБЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ БАНКОВСКО-ФИНАНСОВЫМИ ПРОДУКТАМИ И ВАЛЮТОЙ	87
8.1.	Понятие, особенности и классификация банковских продуктов и услуг	87
8.2.	Ломбарды и особенности их деятельности	90
8.3.	Сущность лизинга и его формы	91
8.4.	Валютный рынок и валютные коммерческие операции	93
8.5.	Понятие и функции рынка ценных бумаг	94
8.6.	Коммерческая деятельность на рынке ценных бумаг. Биржевой и внебиржевой РЦБ. Профессиональные и непрофессиональные участники фондового рынка	96
Глава 9.	ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ НА АУКЦИОНАХ И КОНКУРСАХ. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ	103
9.1.	Понятие и содержание публичных торгов и аукционной деятельности. Объекты аукционов и конкурсов	103
9.2.	Виды аукционов. Организация аукционной торговли	106
9.3.	Нормативно-правовая основа аукционной торговли в Российской Федерации	108
9.4.	Государственная система закупок	110
9.5.	Коммерческая деятельность на рынке недвижимости	113
9.6.	Продажа на аукционах антиквариата, произведений искусства и изделий роскоши	116
Глава 10.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО	118
10.1.	Понятие, определение и содержание международной торговли и таможенного дела	118

10.2. Понятие и содержание деятельности таможи	121
10.3. Организация таможенного дела в Российской Федерации и его законодательное обеспечение	122
10.4. Характеристика товаров, участвующих во внешнеторговом обороте	124
10.5. Понятие контрабанды и ее пресечение	125
10.6. Понятие и классификация международных коммерческих операций	126
10.7. Внешнеторговые операции по обмену товарами в материально-вещественной форме и их виды	128
10.8. Международный контракт и его основные элементы	131
10.9. Товарообменные операции на внешнем рынке	138
Глава 11. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ..	141
11.1. Понятие интеллектуальной собственности	141
11.2. Содержание НИОКР. Основные этапы коммерциализации научно-исследовательских работ и других разработок	142
11.3. Методы правовой охраны результатов интеллектуальной собственности и поддержка инноваций. Понятие контрафакта	145
11.4. Фирменное наименование и фирменный стиль	147
11.5. Понятие и виды товарных знаков и знаков обслуживания. Место происхождения товара	149
Литература	153