

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
Глава I. История развития отечественного конференса и его специфические особенности	8
§ 1. Сущность и специфика эстрадного жанра «конференс»	8
§ 2. Исторические корни жанра «конференс»	23
§ 3. Основоположники отечественного конференса	35
§ 4. Особенности развития сольного конференса в первой половине XX столетия	44
§ 5. Особенности искусства парного конференса.....	61
§ 6. Отличительные особенности искусства сольного конференса второй половины XX столетия.....	70
Глава II. Теоретические аспекты мастерства ведущего корпоративных программ.....	85
§ 1. Характеристика категорий современных ведущих. Специфика ведущего корпоративных программ.....	85
§ 2. Основные компетенции ведущего корпоративных программ	98
§ 3. Современные формы повышения уровня профессионального мастерства ведущего корпоративных программ	109
§ 4. Проведение корпоративной программы: поиск ведущего на просторах Интернета.....	117
§ 5. Популярные ведущие современных корпоративных программ: персоналии	124
§ 6. Основные темы сценариев современных корпоративных мероприятий.....	142
Заключение.....	168
Примерные тестовые задания	174
ГЛОССАРИЙ	185
Комплекс рекомендаций и упражнений для обучения мастерству ведущего корпоративных программ	193
Комплекс упражнений по сценической речи.....	193
I. Артикуляционная гимнастика:	193
II. Устранение дикционных недостатков и тренинг правильной дикции	195
III. Работа над скороговорками.....	198

Упражнения, направленные на развитие импровизации на различные предлагаемые обстоятельства	202
Упражнение-импровизация «Юмористика»	202
Психогимнастические упражнения, направленные на развитие креативности.....	207
Рекомендации по снятию страха публичного выступления	217
Приложение 2. Материалы для составления конкурсно-игровой программы.....	221
1. Для корпоративной программы различной тематики ...	221
2. Для новогодней корпоративной программы	248
3. Интерактивы с экраном	262
Список литературы	282
Литература из ЭБС:	286