

Оглавление

Раздел 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Глава 1.1. Предмет, объект, структура и методы социальной психологии	3
1.1.1. Структура современной социальной психологии	5
1.1.2. Методы социальной психологии	9
Глава 1.2. История становления и развития социальной психологии	29
1.2.1. История отечественной социальной психологии	29
1.2.2. Становление современной социальной психологии за рубежом	36

Раздел 2. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

Глава 2.1. Представления о личности в социальной психологии	40
Глава 2.2. Социальная установка и «Я-концепция» личности	66
2.2.1. Социальная установка личности	66
2.2.2. «Я-концепция» как социально-психологический феномен	74
Глава 2.3. Социализация личности	90
2.3.1. Социально-психологические механизмы социализации	91
2.3.2. Факторы и стадии социализации личности	94
2.3.3. Социально-психологическая адаптация личности	103

Раздел 3. ПСИХОЛОГИЯ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Глава 3.1. Психология общения: основные понятия, исследовательские подходы, структура, функции	112
3.1.1. Категория общения в психологической науке	113
3.1.2. Теоретические подходы к исследованию общения в социальной психологии	115
3.1.3. Общение: структура, функции, основные понятия	121
3.1.4. Невербальные способы общения	126
Глава 3.2. Практическая ориентация в общении: техники общения, психологическая характеристика целенаправленной беседы	130
3.2.1. Техника общения: практическая ориентация	130
3.2.2. Деловая беседа: искусство убеждать	137
Глава 3.3. Психология межличностного познания и формирования отношений	161
3.3.1. Проблема межличностного познания в социальной психологии	162
3.3.2. Психология межличностных отношений	175

Раздел 4. ПСИХОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ

Глава 4.1. Психология малых групп: основные понятия, структура, развитие, групповые феномены	188
4.1.1. Основные понятия: виды малых групп и критерии их различения	188
4.1.2. Проблематика исследований малых групп и их историческая динамика	194
4.1.3. Развитие малой группы и ее структура	197
4.1.4. Социально-психологические явления в малых группах	206
4.1.5. Лидерство в малых группах	215

Глава 4.2. Психология больших социальных групп и массовые психические явления: проблемы исследований, классификация явлений	224
4.2.1. Основные понятия: предмет исследования, типология и уровни развития больших групп	225
4.2.2. Психологические явления в больших социальных группах	230
4.2.3. Психология толпы: история вопроса, основные признаки, типология и критерии выделения	236
4.2.4. Психология слухов и паники как массовых психических явлений	245
Глава 4.3. Психология межгрупповых отношений	251
4.3.1. История вопроса: этноцентризм, социальная идентичность, межгрупповая враждебность	254
4.3.2. Теория социальной идентичности Г. Тэджфела и Дж. Тернера	260
4.3.3. Процессы межгрупповой дифференциации и интеграции	267
4.3.4. Исследования межгрупповых отношений в отечественной социальной психологии	271
 Раздел 5. НЕКОТОРЫЕ ПРИКЛАДНЫЕ ОТРАСЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ	
Глава 5.1. Этническая психология	277
5.1.1. Становление этнопсихологии как науки и ее современное состояние	278
5.1.2. Предмет, объект и методы этнической психологии	282
5.1.3. Основные этнопсихологические явления	288
5.1.4. Социально-психологические аспекты межэтнических отношений	295
Глава 5.2. Промышленная социальная психология	305
5.2.1. Социально-психологические аспекты работы психологических и социологических служб промышленных предприятий	305

5.2.2. Особенности жизненных ориентаций российского работника	307
5.2.3. Общие требования к взаимодействию работников в процессе труда	309
5.2.4. Руководитель как субъект социального управления производственной группой . . .	312
5.2.5. Структура производственной группы	316
5.2.6. Формирование и развитие производственного коллектива	319
5.2.7. Социально-психологический климат и неформальные групповые нормы в производственной группе	324
5.2.8. Самоуправление в производственной группе	328
5.2.9. Производственная и социально- психологическая адаптация работника . . .	330
Глава 5.3. Некоторые «ключевые» проблемы психологии управления как отрасли психологической науки . . .	337
5.3.1. Объекты и предмет исследования в психологии управления	339
5.3.2. Анализ основных понятий психологии управления	343
5.3.3. Структура психологии управления как отрасли психологической науки	347
5.3.4. Краткая характеристика отдельных направлений исследования в психологии управления	349
5.3.5. Психологические проблемы взаимодействия различных субъектов управления с их объектами	356
Глава 5.4. Социальная психология предпринимательства: состояние исследований и современные тенденции развития	363
5.4.1. Предпринимательство как экономическое явление	365
5.4.2. Функции предпринимательства	366
5.4.3. Основные направления исследований психологии предпринимательства	368

5.4.4.	Социально-психологический анализ становления нового российского предпринимательства	373
5.4.5.	Психология предпринимательства и бизнес-консультирование	379
Глава 5.5.	Психология конфликта: теоретические и прикладные аспекты	381
5.5.1.	Социально-психологический подход к исследованию конфликтов: основные положения, функции, проблема дефиниции и типологии	383
5.5.2.	Конфликты в организациях	392
5.5.3.	Управление или урегулирование конфликтов	403
5.5.4.	Посредничество как метод урегулирования и разрешения конфликтов	407
Глава 5.6.	Социально-психологические аспекты терроризма	435
5.6.1.	Социально-психологический подход к изучению терроризма	435
5.6.2.	Внутригрупповые процессы в террористических организациях	439
5.6.3.	Ролевая структура и вторичная социализация в террористических группах	445
5.6.4.	Механизмы самооправдания до и после совершения теракта	448
Глава 5.7.	Социальная психология искусства	454
5.7.1.	Предмет и проблематика социальной психологии искусства	454
5.7.2.	Социально-психологические особенности групповой художественной деятельности	466
5.7.3.	Катарсис и антикатарсис: социально-психологический подход к воздействию искусства	474