




СОДЕРЖАНИЕ

Глава 1. Корпорации	3
1.1. Понятие корпорации	3
1.2. Классическая корпорация и ее особенности	7
1.3. Виды корпораций	11
1.4. Корпорации в России	13
<i>Вопросы и задания.</i>	17
Глава 2. Акционерное общество как основа корпорации.	18
2.1. Понятие акционерного общества	18
2.2. Акционеры и их права	21
2.3. Система участия	23
<i>Вопросы и задания.</i>	26
Глава 3. Органы управления корпораций	27
3.1. Общее собрание акционеров	27
3.2. Совет директоров и его функции	30
3.3. Члены совета директоров	34
3.4. Комитеты совета директоров	37
3.5. Контроль деятельности корпорации	39
3.6. Реестр корпорации	41
<i>Вопросы и задания.</i>	42
Глава 4. Корпоративные отношения и корпоративный контроль	43
4.1. Участники корпоративных отношений	43
4.2. Понятие корпоративного контроля	47
4.3. Корпоративные противоречия	52
<i>Вопросы и задания.</i>	57
Глава 5. Корпоративное управление	58
5.1. Понятие и цели корпоративного управления	58
5.2. Принципы и система корпоративного управления	61
5.3. Роль эффективной системы корпоративного управления	65
<i>Вопросы и задания.</i>	67
Глава 6. Классические модели корпоративного управления	68
6.1. Англо-американская модель корпорации и корпоративного управления	68

6.2. Германская (континентально-европейская) модель корпоративного управления	73 73
<i>Вопросы и задания</i>	79
Глава 7. Переходные модели корпоративного управления	80
7.1. Японская модель корпоративного управления	80
7.2. Российская модель корпоративного управления	83
<i>Вопросы и задания</i>	93
Глава 8. Интегрированные корпоративные структуры	94
8.1. Понятие интегрированной корпоративной структуры	94
8.2. Виды интегрированных корпоративных структур	99
8.3. Виртуальные (контрактные) корпорации	101
8.4. Национальные особенности ИКС	102
<i>Вопросы и задания</i>	105
Глава 9. Основные разновидности интегрированных корпоративных структур	106
9.1. Холдинги	106
9.2. Финансово-промышленные группы	112
9.3. Сетевые формы корпораций	118
<i>Вопросы и задания</i>	120
Глава 10. Организационно-экономические формы корпоративной интеграции	121
10.1. Понятие бизнес-интеграции	121
10.2. Жесткие интегрированные структуры	122
10.3. «Мягкие» организационные формы бизнес-интеграции	125
10.4. Организационные формы международного бизнеса	130
<i>Вопросы и задания</i>	135
Глава 11. Структура корпорации как производственно- хозяйственного комплекса	136
11.1. Общие понятия	136
11.2. Производственная структура корпорации	137
11.3. Структура управления корпорацией	142
11.4. Стратегические хозяйствующие единицы	149
<i>Вопросы и задания</i>	151

Глава 12. Корпоративные ценные бумаги	152
12.1. Общие понятия	152
12.2. Акции	154
12.3. Облигации	158
12.4. Стоимость и доходность корпоративных ценных бумаг	161
<i>Вопросы и задания.</i>	166
Глава 13. Дивидендная политика корпорации	167
13.1. Понятие и теоретические концепции дивидендной политики	167
13.2. Факторы, влияющие на дивидендную политику.	171
13.3. Виды дивидендной политики	174
<i>Вопросы и задания.</i>	179
Глава 14. Корпоративный портфель	180
14.1. Понятие корпоративного портфеля.	180
14.2. Бизнес-портфель	181
14.3. Финансово-инвестиционный портфель корпорации, управление им	186
<i>Вопросы и задания.</i>	191
Глава 15. Корпоративные трансформации	192
15.1. Основные виды корпоративных трансформаций . . .	192
15.2. Слияния и поглощения (присоединения)	195
15.3. Цели слияний и поглощений (присоединений) . . .	200
15.4. Процесс слияний и поглощений	203
15.5. Выделение и разделение корпорации	207
<i>Вопросы и задания.</i>	208
Глава 16. Корпоративные захваты и способы борьбы с ними.	209
16.1. Поглощения	209
16.2. Формирование стратегии поглощений	212
16.3. Способы недружественного поглощения	213
16.4. Стратегия борьбы с недружественными поглощениями	218
16.5. Тактические приемы борьбы с недружественными поглощениями	223
<i>Вопросы и задания.</i>	225

Глава 17. Социальная ответственность корпорации	226
17.1. Понятие социальной ответственности бизнеса	226
17.2. Кодекс корпоративного поведения	228
<i>Вопросы и задания.</i>	242
Глава 18. Управление человеческим капиталом корпорации	243
18.1. Корпоративное управление и человеческий капитал	243
18.2. Мотивация руководителей на использование человеческого капитала	251
18.3. Стоимость человеческого капитала	264
<i>Вопросы и задания.</i>	267
 Глава 19. Стратегии роста как основная разновидность корпоративной стратегии	268
 Глава 20. Корпоративная интеграция: стратегический аспект.	268
 Глава 20. Корпоративная и организационная культура.	268