

Содержание

Предисловие	5
Глава I. Подходы к стимулированию персонала в организации (конец XX – начало XXI вв.).....	7
1.1. Понятие и структура мотивации и стимулирования персонала	8
1.1.1. Потребность как основа мотивации	10
1.1.2. Понятие и структура профессиональной и трудовой мотивации	19
1.1.3. Понятие стимула, формы стимулирования	27
1.2. Эволюция подходов и концепций мотивации и стимулирования в управлении персоналом	35
1.2.1. Иерархия потребностей (низшие и высшие) А. Маслоу	38
1.2.2. Двухфакторная теория мотиваторов и гигиенических факторов Фредерика Герцберга	42
1.2.3. Мотивы власти и принадлежности Д. МакКлелланда	46
1.2.4. Теория мотивации через ожидания В. Врума	47
1.2.5. Теория справедливости Дж. Стейси Адамса	50
1.2.6. Комплексная модель мотивации Лаймана Портера и Эдварда Лоулэра	53
1.2.7. Теория постановки цели Э. Локке	54
1.2.8. Теория самодетерминации Э. Деси и Р. Райана	57
1.3. Опыт западного менеджмента в стимулировании персонала	64
1.4. Подходы к стимулированию персонала в российском менеджменте	73
Глава II. Формирование системы стимулирования персонала в организации	97

2.1.	Факторы повышения эффективности персонала.....	98
2.1.1.	Эффективность и успешность: понятия и критерии.....	99
2.1.2.	Организационные и социально психологические условия эффективности.....	104
2.1.3.	Управление эффективностью персонала.....	113
2.2.	Формы и инструменты внутреннего и внешнего вознаграждения персонала ...	117
2.2.1.	Формы вознаграждения.....	117
2.2.2.	Премияльная система компании.....	121
2.2.3.	Социальный пакет, бенефиционная система.....	125
2.2.4.	Система «социальной кафетерия» ...	130
2.2.5.	Традиционные и нетрадиционные модели денежного вознаграждения....	137
2.3.	Грейдинг: основание, методы и технология разработки.....	141
2.3.1.	Основания и методы грейдинга.....	141
2.3.2.	Технология грейдинга.....	145
2.3.3.	Изучение рыночной оплаты труда....	150
2.3.4.	Составление окладов и «весов» должностей.....	152
2.4.	Методы негативной мотивации.....	154
Глава III.	Технология разработки системы мотивации и стимулирования.....	164
3.1.	Технология аудита системы стимулирования персонала в организации.....	167
3.2.	Разработка и оптимизация системы стимулирования.....	180
3.3.	Аналитическая система «Оргразвитие» ...	185
	Заключение.....	195
	Практикум (методики, кейсы, примеры).....	197
	Список литературы.....	269