

Оглавление

Введение	3
Глава 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ	7
1.1. Организационно-правовые формы гостиничных предприятий ...	7
1.2. Классификация средств размещения	15
1.3. Информационное обеспечение процесса управления гостиничными предприятиями	20
Глава 2. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	29
2.1. Основные фонды гостиничных предприятий, их структура и классификация	29
2.2. Виды оценки основных фондов. Амортизация и износ	38
2.3. Анализ состояния, движения и использования основных фондов	51
2.4. Использование лизинга в гостиничном бизнесе	57
Глава 3. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	66
3.1. Оборотные средства гостиничных предприятий, их структура и классификация	66
3.2. Показатели эффективности использования оборотных средств	72
3.3. Операционный цикл предприятия и его составляющие	76
3.4. Определение потребности в оборотных средствах	81
Глава 4. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	93
4.1. Занятость в сфере гостиничного бизнеса	93
4.2. Расходы на рабочую силу	97
4.3. Показатели использования трудовых ресурсов	105

Глава 5. ИЗДЕРЖКИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	109
5.1. Понятие издержек, затрат, себестоимости	109
5.2. Классификация затрат	112
5.3. Методика проведения маржинального анализа на гостиничных предприятиях	120
Глава 6. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	132
6.1. Прибыль гостиничного предприятия	132
6.2. Рентабельность гостиничного предприятия	139
6.3. Влияние операционного и финансового рычагов на финансовые результаты гостиничного предприятия	148
6.4. Деловая активность гостиничных предприятий	158
6.5. Специфические показатели оценки экономической эффективности предприятий гостиничного комплекса	162
Глава 7. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	173
7.1. Анализ финансово-экономического положения гостиничного предприятия	173
7.2. Анализ ликвидности и платежеспособности гостиничного предприятия	184
7.3. Финансовая устойчивость гостиничных предприятий	195
7.4. Диагностика риска банкротства предприятия	204
Глава 8. ИНВЕСТИЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ	217
8.1. Понятие, сущность и классификация инвестиций	217
8.2. Технология планирования инвестиционных проектов	228
8.3. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов	238
Список литературы	252
Приложение 1	254
Приложение 2	305
Приложение 3	311
Приложение 4	313
Приложение 5	315