

Предисловие.....	7
Глава 1. Логика реформ в системе госзакупок в России и задачи эмпирических исследований.....	12
1.1. Переходные экономики: запрос на реформирование системы закупок.....	13
1.2. Экономико-политический контекст второй реформы госзакупок, ее ключевые идеи и основные последствия.....	15
1.3. Почему не оправдались надежды на 94-ФЗ?.....	17
1.4. Основные направления критики 94-ФЗ.....	19
1.5. Как можно анализировать функционирование системы госзакупок?.....	24
1.6. Выводы для политики и перспективные направления эмпирического анализа.....	29
 Раздел I. Практика госзакупочной деятельности в России в условиях 94-ФЗ: проблемы и противоречия	
Глава 2. Процесс госзакупки в условиях 94-ФЗ: проблемы заказчика и поставщика.....	37
2.1. Основные этапы исследования и источники данных для анализа.....	37
2.2. Стадия формирования заказа.....	40
2.3. Стадия размещения заказа.....	41
2.4. Стадия исполнения заказа.....	46
Заключение.....	49
Глава 3. Государственные закупки сложного оборудования в Российской Федерации (на примере медицинских томографов): проблема обеспечения эффективности.....	52
3.1. Томограф как предмет закупки.....	53
3.2. Описательный анализ государственных закупок томографов за 2009–2011 гг.	56
3.3. Анализ особенностей госзакупок томографов с позиций основных заинтересованных сторон.....	57
3.4. Злоупотребления с госзакупками томографов в условиях действия 94-ФЗ.....	62
Заключение.....	63
Глава 4. Оценка издержек заказчика в российской системе госзакупок (на примере Воронежского государственного университета).....	66
4.1. Оценка издержек госзакупок: подход PricewaterhouseCoopers.....	68
4.2. Общий подход к расчету издержек бюджетного учреждения-госзаказчика, связанных с осуществлением закупочной деятельности.....	69
4.3. Расчет издержек на выполнение различных закупочных процедур для ВГУ за 2012 г.	73

4.4. Результаты расчетов.....	75
4.5. Сравнительный анализ полученных результатов и данных по ЕС.....	77
Заключение.....	79
Приложение 4.1. Методика расчета средних издержек на выполнение различных закупочных процедур для бюджетной организации за год.....	81
Приложение 4.2. Примеры сложных закупок.....	86

Раздел II. Эмпирический анализ последствий принятия 94-ФЗ: поведение поставщиков

Глава 5. Реформа системы госзакупок и практика отбора поставщиков для государственных нужд в России в 2004 и 2008 гг. (по данным обследований предприятий обрабатывающей промышленности).....	91
5.1. Предшествующие исследования.....	93
5.2. Источники данных для анализа.....	95
5.3. Ключевые гипотезы и методология исследования.....	96
5.4. Результаты регрессионного анализа.....	98
Заключение.....	104
Приложение 5.1. Описание переменных.....	106
Приложение 5.2. Результаты анализа.....	109
Глава 6. Влияние взаимоотношений предприятий с властями на участие предприятий в системе госзакупок: эмпирический анализ.....	113
6.1. Информационная база исследования.....	115
6.2. Предварительный анализ взаимосвязей между характеристиками деятельности и поведения предприятий.....	116
6.3. Основные гипотезы и методология эконометрического анализа.....	120
6.4. Логика и результаты эмпирического анализа.....	123
Заключение.....	131
Приложение 6. Описание данных.....	132
Глава 7. Анализ факторов, влияющих на неформальные платежи предприятий за участие в системе госзаказов.....	135
7.1. Коррупция в системе государственных закупок.....	135
7.2. Теоретические и эмпирические исследования коррупции в системе госзаказа.....	137
7.3. Business Environment and Enterprise Performance Survey: основные особенности опроса и характеристики исследуемых предприятий.....	139
7.4. «Инвестиционный климат и конкурентоспособность российской промышленности»: особенности опроса и характеристики исследуемых предприятий.....	140
7.5. Проверяемые гипотезы и методология анализа.....	142
7.6. Эмпирическая проверка гипотез на основе опроса BEEPS.....	144
7.7. Эмпирическая проверка гипотез на основе опроса «Инвестиционный климат и конкурентоспособность российской промышленности».....	146

Заключение.....	158
Приложение 7. Описание используемых переменных	159
Раздел III. Анализ эффективности государственных закупок с позиции заказчика	
Глава 8. Причины снижения цен на торгах и проблем при исполнении госконтрактов (эмпирический анализ на основе микроданных)	167
8.1. Исходные данные и общий подход к их анализу	169
8.2. Основные характеристики закупок рассматриваемой организации	172
8.3. Гипотезы и методология эконометрического исследования	179
8.4. Результаты регрессионного анализа	181
Заключение.....	185
Глава 9. Эффективность закупок в университетах в условиях различных режимов регулирования: сравнительный анализ.....	188
9.1. Общие институциональные характеристики, правила и процедуры закупок в рассматриваемых организациях	190
9.2. Исходные данные для анализа и сравнение основных параметров закупок	192
9.3. Основные гипотезы и методология эмпирического исследования.....	201
9.4. Результаты регрессионного анализа	203
Заключение.....	210
Приложение 9. Описание переменных	211
Глава 10. Анализ эффективности различных способов закупки простого однородного товара (на примере сахарного песка)	214
10.1. Обзор литературы.....	216
10.2. Описание данных.....	218
10.3. Проверяемые гипотезы.....	222
10.4. Моделирование эффективности размещения и исполнения контрактов государственного заказа	224
Заключение.....	231
Приложение 10.1. Основные характеристики выборки и результаты некоторых тестов.....	233
Приложение 10.2. Описание используемых переменных	235
Глава 11. Анализ влияния повторяющихся закупок на цену простого однородного товара (на примере госзакупок бензина АИ-92 в 2011 г.)	237
11.1. Теория вопроса: pro & contra	238
11.2. Общее описание рынка бензина в Российской Федерации и роль госзакупок на этом рынке	241
11.3. Исходные эмпирические данные, основные гипотезы и методология исследования	245
11.4. Результаты эконометрического анализа.....	250
Заключение.....	253
Приложение 11. Описание данных	256

Раздел IV. Роль информации в государственных закупках	25
Глава 12. Оценка доступности информации на региональных сайтах государственных закупок	262
12.1. Прозрачность информации о госзакупках в России	262
12.2. Прозрачность информации и эффективность государственных закупок: общие закономерности	263
12.3. Методология оценки прозрачности	269
12.4. Причины различий в прозрачности	278
12.5. Последствия различий в прозрачности	288
Заключение.....	296
Глава 13. Влияние информации на ценообразование на рынках государственного заказа	298
13.1. Прозрачность информации и другие факторы, влияющие на цены государственных контрактов.....	298
13.2. Особенности государственных закупок автомобильного топлива.....	300
13.3. Рынок автомобильного топлива: региональный разрез.....	301
13.4. Эмпирическая модель и результаты	311
Заключение.....	316
Глава 14. Информация и сговор: анализ кейсов	317
14.1. Стимулы к оппортунистическому поведению в государственных закупках: обзор литературы	318
14.2. Возможности горизонтальной и вертикальной координации при осуществлении государственных закупок: анализ ситуаций	325
14.3. Кейс 1. Дорожное строительство и ремонт: последствия координации поставщиков.....	326
14.4. Кейс 2. Долгосрочные отношения между заказчиком и поставщиком на рынке медикаментов.....	335
Заключение.....	343
Библиография	345