

# Оглавление

Введение. Особенности методологических, теоретических и эмпирических исследований в транзитивном обществе. . . . .	6
<b>Часть 1. Психология перед лицом современности</b>	
Глава 1. Методологическая оптика как инструмент познания . . . . .	12
1.1. Методологическая оптика в качестве метафорического конструкта . . . . .	12
1.2. Методологическая оптика в смене типов рациональности . . . . .	18
1.3. Идеалы рациональности как конструкт анализа эволюции психологического знания . . . . .	19
1.4. В защиту плюрализма: смешанные методы и методологии . . . . .	29
Глава 2. В поисках новых методологий: задачи теоретического, инструментального и терминологического обновления психологической науки. . . . .	38
2.1. Терминотворчество как инструмент научного познания . . . . .	39
2.2. Движение межпарадигмальных мостов и поиск опорных принципов . . . . .	43
2.3. «Субъект», «личность» и «индивидуальность» в перспективе разных психологических подходов . . . . .	46
2.4. Новые методологии и трансформации системы научного знания . . . . .	49
Глава 3. Эпистемология сложности . . . . .	51
3.1. Сложное мышление . . . . .	52
3.2. От метода — к социальным практикам . . . . .	53
3.3. Творение дискурса . . . . .	58
3.4. Методологические стратегии анализа социокультурной реальности посредством антиномий . . . . .	60
Глава 4. Психология развития: вызовы текучего познания . . . . .	65
4.1. Современность как новая социокультурная ситуация развития человека . . . . .	67

4.2.	Постнеклассика как лаборатория смешивания исследовательских парадигм . . . . .	71
4.3.	От парадигмы к полипарадигмальности . . . . .	73
4.4.	От дисциплинарной матрицы знания к трансдисциплинарности . . . . .	77
4.5.	Метамодернизм как вдохновитель новых методологических стратегий . . . . .	79
Глава 5.	Культура как основа идентичности в изменяющемся мире. . . . .	85
5.1.	Культура как предмет методологического перевода. . . . .	85
5.2.	Культура как основа позитивной социализации личности . . . . .	88
5.3.	Структурная модель культуры . . . . .	90
5.4.	Динамическая модель культуры . . . . .	93
5.5.	Типологическая модель культуры: ценностные ориентации типов культур . . . . .	97
5.6.	Позитивная социализация подрастающих поколений как ресурс социокультурной модернизации страны . . . . .	109
Глава 6.	Транзитивное общество: новые грани социализации . . . . .	121
6.1.	Транзитивное общество как предмет культурно-психологического исследования . . . . .	122
6.2.	Модели социализации в ракурсе социологических традиций: «конфликт», «солидарность», «обмен», «интеракции» . . . . .	128
6.3.	Антиномия социализации и индивидуализации . . . . .	134
6.4.	Проблемы конструирования идентичности в транзитивном обществе . . . . .	138
Глава 7.	От информационной эпохи — к информационной социализации . . . . .	142
7.1.	Информационная социализация в постиндустриальном обществе. . . . .	142
7.2.	Информационно-культурологические подходы к модернизации общества . . . . .	144
7.3.	Информационно-технологические подходы к социализации. . . . .	151
7.4.	Информационное общество и человеческий капитал . . . . .	156
7.5.	Постиндустриальная культура и разнообразие жизненных стилей . . . . .	159

<b>Часть 2. Личность и социум: эмпирические ответы и иллюстрации современной методологии познания</b>	
Глава 8. Социальное пространство личности, его психологический контент и социокультурные вариации . . . . .	164
8.1. Пространственно-временные координаты социального пространства личности (идентичность и ценностные ориентации) . . . . .	164
8.2. Социальное пространство как культурно- психологическая реальность развития и социализации личности . . . . .	193
8.3. Социокультурные различия личностных и эмоциональных механизмов позитивной социализации современных юношей и девушек . . . . .	201
Глава 9. Субкультура как социокультурный контекст позитивной социализации детей и подростков . . . . .	210
9.1. Субкультурные поля современного детства и отрочества: от Винкс-клуб к стимпанкам и хипстерам . . . . .	210
9.2. Реалии современной субкультуры в изобразительной деятельности (свободном рисунке) детей и подростков . . . . .	234
9.3. Хипстеры как социокультурный феномен современности: эмоциональные и коммуникативные аспекты личности. . . . .	247
Глава 10. Интернет-сеть как виртуальный контекст позитивной социализации личности . . . . .	257
10.1. Самокатегоризация и самопредъявление в виртуальном пространстве (личность в социальных сетях) . . . . .	257
10.2. Эмоциональные инструменты позитивной социализации подростков и молодежи в Интернет-пространстве . . . . .	273
10.3. Кодирование эмоций в виртуальном взаимодействии: становление и феноменология . . . . .	292
Список литературы . . . . .	301