

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
ВСТУПИТЕЛЬНАЯ СТАТЬЯ	9
ГЛАВА 1. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА	12
1.1. Конструкция интеллектуальных прав	20
1.2. Проприетарная концепция	22
1.3. Концепция исключительного права	24
ГЛАВА 2. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПРАВО	30
2.1. Экономическая природа исключительного права	30
2.2. Происхождение исключительного права	59
2.3. Правовая природа и сущность исключительного права	83
2.4. Интеллектуальная собственность и исключительное право	102
2.5. Исключительное право и материальное право собственности	108
ГЛАВА 3. НЕИМУЩЕСТВЕННЫЕ ПРАВА	119
ГЛАВА 4. «ИНЫЕ» («ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ») ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА	131
ГЛАВА 5. РАСПОРЯЖЕНИЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫМ ПРАВОМ (ДИНАМИКА ПРАВ)	140

5.1. Распоряжение исключительным правом на товарный знак	140
5.1.1. Общеправовые способы	142
5.1.2. Специальные (основные) способы	162
5.1.3. Дополнительные (факультативные) способы	189
5.1.4. Регистрация договоров	209
Библиография	214

