

Содержание

Предисловие.....	9
Благодарности.....	15
ВВЕДЕНИЕ. <i>Андреа Н. Гузман</i>	
Так что же такое коммуникация «человек – машина»?	17
Вопросы коммуникации	18
Как мы теоретизировали коммуникацию с машинами?.....	20
Почему мы заговорили о коммуникации «человек-машина» именно сейчас?	30
Что же тогда такое коммуникация «человек-машина»?	33
Коммуникация «человек-машина» – объяснение области исследования.....	34
Самый важный вопрос	41
ГЛАВА 1. <i>Отэм П. Эдвардс</i>	
Животные, люди и машины: интерактивные последствия онтологической классификации	45
Предыстория	46
Обзор литературы.....	49
Исследование	52
Онтологическая классификация.....	53
Интерактивные последствия онтологической классификации	60
Заключение.....	64
ГЛАВА 2. <i>Элеонора Сэндри</i>	
Живость и отключение в отношениях между человеком и роботом	67
Теоретизация коммуникации между людьми и роботами	67
Отношение к социальным роботам как к человекоподобным коммуникаторам	70
Новая порода социального робота.....	74

Альтернативное видение Социального робота.....	77
Феноменология, теория коммуникации и абсолютная инаковость.....	81
Заключение.....	83

ГЛАВА 3. *Лесли М. Фритц*

Ребенок или продукт? Риторика социальных роботов.....	85
Риторический анализ.....	87
Конструкция Jibo и Buddy.....	89
Риторика Jibo и Buddy.....	90
Интерпеллятивная сила Jibo и Buddy.....	95
Визуальная риторика Jibo и Buddy.....	96
Контекст приема Jibo и Buddy.....	98
Заключение.....	100

ГЛАВА 4. *Чэд Эдвардс, Бретт Стол, Отэм Н. Эдвардс, Патрик Р. Спенс и Эндрю Гамбито*

«Я буду выступать перед человеком»: Влияние робота-оценщика на тревожность в ожидании публичных выступлений.....	103
Робототехника в образовании.....	105
Коммуникативное опасение.....	107
Предвосхищение взаимодействия человека и компьютера.....	108
Проверка уровня тревожности перед публичными выступлениями с помощью робота-оценщика.....	109
Обсуждение.....	113
Заключение.....	116

ГЛАВА 5. *Мэтью Ломбард*

Присутствие в прошлом и будущем: Размышле- ния о 25-летней технологии присутствия, науч- ном знании и сообществе.....	118
Технология.....	120

Научное знание.....	121
Сообщество	131
Будущее присутствие.....	132
Заключение.....	135

ГЛАВА 6. *С. Остин Ли и Юхи (Джейк) Лян*

Теории о вербально убеждающих роботах.....	136
Транзакционная модель коммуникации человека и робота	140
Потенциал убеждения роботов	142
Механизм убеждения роботами.....	148
Роботы – социальные акторы	149
Будущие направления.....	154
Заключение.....	158

ГЛАВА 7. *Кристоф Лутц и Лурелия Тамо*

Коммуникация с роботами: Анализ взаимодей- ствия между медицинскими роботами и людьми в контексте конфиденциальности	160
Роботы в здравоохранении.....	162
О медицинских роботах и конфиденциальности.....	163
Взаимодействия между людьми и машинами: коммуни- кация «человек-машина».....	168
Акторно-сетевая теория.....	169
Обсуждение и заключение	177

ГЛАВА 8. *Терье Кольбьерсен*

Мой алгоритм: восприятие пользователями алгоритмических рекомендаций в культуральных контекстах	182
Культура, вкус, качество и цифровые медиа.....	183
Метод.....	188
Обсуждение выводов	190
Заключение	196

ГЛАВА 9. <i>Патрик Р. Спенс, Дэвид Вестерман и Сиалинь Лин</i> Робот отнимет у вас работу. Что вы при этом чувствуете? Изучение восприятия роботов на рабочем месте	200
Исследование	204
ГЛАВА 10. <i>Сакари Тайпале и Леопольдина Фортуна</i> Коммуникация с машинами: роботы как следующее новое медиа	215
Немного истории	217
Методы	219
Результаты	220
Социальные роботы: следующие новые медиа?	229
Обсуждение и заключительные комментарии	230
ГЛАВА 11. <i>Дэвид Дж. Ганкел</i> Arg Eх Machina: Переосмысление ответственности в эпоху творческих машин	234
Ответственность 101	236
Инструментальная теория	237
Новая норма	239
Заключение	246
ГЛАВА 12. <i>Чарльз Эсс</i> Этика в коммуникации «человек-машина»: Последние события и тематические исследования	251
Этика и коммуникация «человек-машина»? От (позитивистской) оппозиции к комплементарности и конвергенции	251
Часть I: От позитивизма к комплементарности и конвергенции	253
Часть II: Этика секс-ботов	265
Заключительные комментарии	272
Об авторах	274
Литература	280