

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРАДИГМЫ В ПСИХОЛОГИИ	6
Психология как мультипарадигмальная наука	6
Естественно-научная парадигма	7
Гуманитарная парадигма	11
Конструктивистская парадигма	13
РАЗДЕЛ 2. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	19
Базовые принципы и этические нормы психологического исследования .	19
Определение темы, проблемы, цели и актуальности исследования	24
Гипотеза исследования	28
РАЗДЕЛ 3. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ С ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ	32
Чтение психологической литературы и построение литературного обзора	36
Использование интернет-технологий в работе с психологической литературой	51
РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	56
Выбор методов и методик исследования	67
Планирование выборки исследования	83
РАЗДЕЛ 5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИКО-СТАТИСТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В ОБРАБОТКЕ ЭМПИРИЧЕСКИХ ДАННЫХ	86
Создание матрицы исходных данных	87
РАЗДЕЛ 6. ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ	93
Логика описания и интерпретации полученных результатов	93
Общие рекомендации к написанию текста глав	95
Правила оформления магистерской диссертации	102
Литература	109
Приложения	113