

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>БЛАГОДАРНОСТИ</b> .....	<b>8</b>
<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	<b>9</b>
<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>11</b>
<b>ГЛАВА 1</b> Природа ценностей.....	<b>13</b>
<b>1. Первые исследования ценностей в социальной психологии</b> .....	<b>15</b>
1.1 У. Томас и Ф. Знанецкий (1918).....	15
1.2 Шпрангер (1922).....	15
1.3 Вернон и Г. Олпорт (1931).....	16
1.4 Л. Постман, Дж. Брунер и Э. МакГиннис (1948).....	17
<b>2. Теория Рокича (1973)</b> .....	<b>18</b>
2.1 Базовые постулаты.....	18
2.2 Методология.....	22
<b>3 Модель Шварца (1992, 1996)</b> .....	<b>24</b>
3.1 Основы теории Шварца (1992).....	25
3.2 Методология, используемая Шварцем (1992).....	33
3.2.1 <i>Ценностный опросник Шварца (SVS) (Шварц, 1992)</i> .....	36
3.2.2 <i>Анализ пространств наименьшей размерности</i> .....	40
3.2.3 <i>Портретный ценностный опросник (QVP)</i> .....	41
<b>4. Возможные разработки модели ценностей Шварца</b> .....	<b>47</b>
4.1 Методологические возражения.....	47
4.2 Вах и Хаммер (2003): еще 2 ценности в Циркумфлексе?.....	48
4.3 Связь между моральными ценностями и ценностями компетентности.....	50
4.4 Связь между ценностными приоритетами, дискриминацией и моральной инклюзивностью.....	50
4.5 Гипотеза третьего измерения в модели Шварца?.....	52
<b>5. Мэйо и Олсон (1998): подход к ценностям как к трюизмам</b> .....	<b>56</b>
5.1 Являются ли ценности трюизмами?.....	57
5.2 Откуда ценности черпают свою силу?.....	59
5.3 Являются ли ценности трюизмами для всех?.....	60
<b>6. Различие между ценностями, социальными нормами, убеждениями, установками и идеологиями</b> .....	<b>61</b>
6.1 Различия между ценностями и социальными нормами.....	61
6.2 Различия между ценностями, установками и взглядами.....	62
6.3 Различия между ценностями, установками и идеологией.....	63
<b>Выводы</b> .....	<b>64</b>
<b>ГЛАВА 2</b> Специфичность наиндивидуальных ценностей.....	<b>67</b>
<b>1. Рокич (1979а): институциональные ценности</b> .....	<b>69</b>
<b>2. Инглхарт (1971, 1997): модель материалистических и пост-материалистических ценностей</b> .....	<b>72</b>
<b>3. Культурный уровень ценностей</b> .....	<b>73</b>
3.1 Культурные измерения (Хофстеде, 1980).....	73
3.2 Теория индивидуализма и коллективизма (Г. Триандис, 1995).....	76
3.3 Измерения на культурном уровне (Шварц, 1994b).....	77
<b>4. Организационные ценности</b> .....	<b>80</b>
<b>Выводы</b> .....	<b>83</b>

<b>ГЛАВА 3</b> Интернализация ценностей .....	<b>85</b>
1. Этапы интернализации ценностей	87
2. Этапы развития морального суждения	88
3. Дисциплинарная практика родителей и интернализация ценностей	91
4. Роль процессов атрибуции в интернализации ценностей	94
5. Роль экологического контекста в усвоении ценностей	98
5.1 Установки родителей	99
5.2 Влияние институциональных ценностей и социальных норм	101
<b>Выводы</b>	<b>103</b>

**ГЛАВА 4** Функции ценностей и факторы, на которые они влияют или связаны с ними ..... **105**

1. Функции ценностей: ориентация, обоснование и адаптация	107	2.6 Религиозность и духовность	123
1.1 Функция ориентации	107	2.7 Профессиональная ориентация	126
1.1.1 Влияние ценностей на восприятие и внимание	107	2.8 Работа	127
1.1.2 Влияние ценностей на выбор, установки и поведение	108	2.9 Политическая ориентация и голосование	129
1.1.3 Влияние ценностей на суждения	111	2.10 Интеграция в общество	134
1.2 Обосновывающая функция ценностей	112	2.11 Просоциальная ориентация	135
1.3 Адаптивная функция ценностей	113	2.11.1 Эмпатия и склонность к вине	135
2. Факторы, на которые влияют ценности или которые связаны с ними	114	2.11.2 Моральное суждение	137
2.1 Основная причина изменений ценностей	115	2.11.3 Ненасилие	138
2.2 Возраст	117	2.12 Дискриминация	138
2.3 Культура и национальность	118	2.13 Восприятие справедливости и приписывание ответственности или заслуг	140
2.4 Уровень образования	122	2.14 Алкоголизм	143
2.5 Пол	122	2.15 Воспринимаемое благополучие и счастье	144
		2.16 Самооценка	146
		2.17 Черты характера	148
		<b>Выводы</b>	<b>151</b>

**ГЛАВА 5** Контекстуальные границы влияния ценностей ..... **153**

1. Условия, при которых ценности влияют на поведение, и факторы, сдерживающие это влияние	155	3. Влияние социального статуса	166
1.1 Ситуационные факторы	155	4. Влияние конкретного вопроса	167
1.2 Личностные факторы	159	5. Влияние социальной среды, морали и личностных характеристик	169
1.3 Качества ценностей	162	6. Социальная желательность ценностных приоритетов?	173
2. Влияние социальных норм и культурного контекста	163	<b>Выводы</b>	<b>175</b>

<b>ГЛАВА 6</b> Изменения ценностей .....	<b>177</b>
<b>1. Общие концепты об изменении ценностей</b> .....	<b>179</b>
1.1 Типы изменения ценностей .....	179
1.2 Условия стабильности или изменений ценностей .....	181
<b>2. Изменения на индивидуальном уровне</b> .....	<b>184</b>
2.1 Изменения, вызванные социальной ситуацией на уровне общества .....	184
2.2 Роль социальных конфликтов и СМИ .....	187
2.3 Иммиграция .....	190
2.4 Организационные переменные .....	194
2.5 Взаимосвязь между изменениями в ценностях и социальными репрезентациями .....	195
<b>3. Способы индивидуального изменения ценностей</b> .....	<b>197</b>
3.1 Влияние жизненного опыта на изменение ценностей .....	197
3.2 Процессы межличностного, межгруппового социального влияния и влияния социального статуса .....	198
3.3 Метод самоконфронтации (Рокич, 1973 г.) .....	200
3.3.1 Процесс самоконфронтации .....	200
3.3.2 Первые исследования политических ценностей .....	201
3.3.3 Исследование обратной связи с компьютером .....	202
3.3.4 Исследование охраны окружающей среды .....	204
3.3.5 Другие исследования, определяющие процессы и последствия самоконфронтации .....	205
3.4 Метод когнитивной поддержки посредством анализа причин ценностей (Мэйо и Олсон, 1998) .....	207
3.4.1 Влияние анализа причин на приоритеты в ценностях .....	207
3.4.2 Влияние анализа причин на сопротивление атаке на ценности .....	209
3.4.3 Влияние анализа причин на поведение .....	211
3.5. Образование и преподавание .....	214
<b>Выводы</b> .....	<b>217</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	<b>219</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ. Возможное влияние ситуаций «Социальной детерминированности» на приоритеты ценностей</b> .....	<b>223</b>
Процесс социальной детерминированности (Шадрон и Морчейн, 2002, 2008) .....	223
Влияние ситуации социальной детерминированности на ценности и связанные с ними установки .....	225
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	<b>230</b>