

Содержание

Благодарности.....	9
Список рисунков.....	13
Список таблиц.....	16
Введение.....	18
Глава 1. Власть в сетевом обществе	27
Что такое власть?.....	27
Государство и власть в глобальную эпоху	34
Сети.....	37
Глобальное сетевое общество	41
Сетевое государство	56
Власть в сетях.....	60
Власть и контрвласть в сетевом обществе	66
Заключение. Понимание властных отношений в глобальном сетевом обществе	68
Глава 2. Коммуникация в цифровую эпоху	73
Коммуникационная революция?	73
Технологическая конвергенция и новая система мультимедиа: от массовой коммуникации к массовой самокоммуникации.....	77
Организация и менеджмент коммуникаций: глобальные мультимедийные бизнес-сети	90
Методы политики регулирования	123
Культурные изменения в глобализующемся мире.....	141
Креативная аудитория	152
Коммуникация в глобальную дигитальную эпоху	160
Глава 3. Сети сознания и власти	163
Ветряные мельницы сознания.....	163
Эмоции, познание и политика	172
Эмоции и познание в политических кампаниях.....	177
Политика убеждения.....	180
Фреймирование сознания.....	182
Покоряя умы, покоряя Ирак, покоря Вашингтон: от дезинформации к мистификации	193
Сила фрейма	217

Глава 4. Программируя сети коммуникации:	
медиаполитика, политика скандала и кризис демократии	221
Обретение власти через создание имиджа	221
Убийственные (семантические) поля:	
медиаполитика в действии.....	224
Политика скандала.....	271
Государство и медиаполитика: пропаганда и контроль.....	295
Упадок политического доверия	
и кризис политической легитимности	318
Кризис демократии?	328
Глава 5. Перепрограммируя сети коммуникации:	
социальные движения, повстанческая политика	
и новая публичная сфера	332
Подогревая глобальное потепление:	
инвайронментализм и новая культура природы	336
Сеть как сообщение: глобальные движения	
против корпоративной глобализации	374
Мобил-изация сопротивления:	
беспроводная коммуникация	
и практика повстанческих сообществ	381
«Да, мы можем!»: праймериз Обамы	
в президентской кампании 2008 г.	399
Перепрограммируя сети, переоснащая сознание,	
изменяя мир.....	449
Заключение. К коммуникационной теории власти	453
Приложение	469
Литература	510
Указатель имен	558