

# Содержание

## Предисловие

### ГЛАВА 1. Язык как средство общения

1.1. Особенности современной речевой ситуации и новые тенденции в языке. Экология русского языка. . . . .	7
1.2. Язык и речь. . . . .	12
1.3. Язык как система . . . . .	13
1.4. Функции языка . . . . .	14
1.5. Понятие о культуре речи и языковой норме . . . . .	16
1.6. Главные признаки культурной речи . . . . .	34
1.7. Русский общенациональный язык . . . . .	35
1.8. История формирования русского литературного языка. . . . .	36
1.9. Русский язык советского периода . . . . .	38
1.10. Русский язык конца XX века . . . . .	41
1.11. Современный русский литературный язык в двух его формах . . . . .	47
<i>Контрольные вопросы</i> . . . . .	49
<i>Практические задания</i> . . . . .	50
<i>Задания для самостоятельной работы</i> . . . . .	64
<i>Контрольный тест</i> . . . . .	66
<i>Темы рефератов</i> . . . . .	70
<i>Список литературы</i> . . . . .	70
<i>Интернет-ресурсы</i> . . . . .	71

### ГЛАВА 2. Стилистика

2.1. Понятие о стилистике и о стилях . . . . .	72
2.2. Понятие о стилистической окраске слова. . . . .	78
2.3. Функционально-стилевое расслоение лексики литературного языка. . . . .	81
<i>Контрольные вопросы</i> . . . . .	84
<i>Практические задания</i> . . . . .	85
<i>Задания для самостоятельной работы</i> . . . . .	94
<i>Контрольный тест</i> . . . . .	95
<i>Темы рефератов</i> . . . . .	98
<i>Список литературы</i> . . . . .	98
<i>Интернет-ресурсы</i> . . . . .	98

### ГЛАВА 3. Научный стиль

3.1. Научный стиль речи. Особенности научного стиля. . . . .	99
3.2. Лексика научного стиля речи . . . . .	101
3.3. Активные способы терминообразования . . . . .	103
3.4. Морфологические особенности научного стиля речи . . . . .	104
3.5. Трудные случаи в системе глагольного управления . . . . .	106
3.6. Синтаксические особенности научного стиля речи . . . . .	106

3.7. Подстили научного стиля . . . . .	107
3.8. Научная статья . . . . .	108
3.9. Аргументация в текстах научного стиля: виды аргументов . . . . .	111
3.10. Аргументы к человеку (психологические) . . . . .	112
3.11. Цитирование и оформление цитат . . . . .	114
3.12. Сокращения . . . . .	115
<i>Контрольные вопросы</i> . . . . .	115
<i>Практические задания</i> . . . . .	116
<i>Задания для самостоятельной работы</i> . . . . .	138
<i>Контрольный тест</i> . . . . .	141
<i>Темы рефератов</i> . . . . .	142
<i>Интернет-ресурсы</i> . . . . .	142

## **ГЛАВА 4. Официально-деловой стиль**

4.1. Общая характеристика официально-делового стиля. История развития официально-делового стиля . . . . .	143
4.2. Общие черты официально-деловой речи . . . . .	145
4.3. Типичные ошибки при составлении документов . . . . .	149
4.3.1. Структурные ошибки . . . . .	149
4.3.2. Лексические ошибки . . . . .	150
4.3.3. Морфологические ошибки . . . . .	153
4.3.4. Синтаксические ошибки . . . . .	155
4.4. Склонение некоторых имен и фамилий . . . . .	158
4.5. Использование сокращений в текстах документов . . . . .	159
4.6. Правописание названий организаций и учреждений . . . . .	162
4.7. Служебные документы: классификация, образцы, языковое оформление . . . . .	163
4.7.1. Классификация документов . . . . .	163
4.7.2. Основные правила оформления текста документов . . . . .	164
4.7.3. Распорядительные документы . . . . .	166
4.7.4. Административно-организационные документы . . . . .	168
4.7.5. Правила рубрицирования . . . . .	170
4.7.6. Информационно-справочные документы. Справки и докладные записки . . . . .	171
4.7.7. Личные документы. Заявление и доверенность, объяснительная записка и расписка . . . . .	173
4.8. Составление резюме и написание автобиографии . . . . .	176
4.9. Устное деловое общение . . . . .	179
4.9.1. Деловые переговоры . . . . .	181
4.9.2. Деловая беседа . . . . .	183
4.9.3. Деловое совещание . . . . .	184
4.9.4. Приемы эффективного общения по телефону . . . . .	190
<i>Контрольные вопросы</i> . . . . .	192
<i>Практические задания</i> . . . . .	193
<i>Задания для самостоятельной работы</i> . . . . .	205
<i>Контрольный тест</i> . . . . .	214

<i>Темы для рефератов</i> . . . . .	224
<i>Список литературы</i> . . . . .	224
<i>Интернет-ресурсы</i> . . . . .	225

## **ГЛАВА 5. Публицистический стиль**

5.1. Определение стиля. Соотношение понятий «публицистический стиль» – «публицистика» – «журналистика» . . . . .	226
5.2. История формирования публицистического стиля . . . . .	227
5.3. Функции публицистического стиля . . . . .	231
5.4. Стилеобразующие черты . . . . .	231
5.5. Политика газетного заголовка . . . . .	233
5.6. Жанровое своеобразие . . . . .	237
5.7. Языковые особенности . . . . .	239
5.8. Фонетические особенности . . . . .	239
5.9. Лексические особенности . . . . .	239
5.10. Морфологические особенности . . . . .	240
5.11. Синтаксические особенности . . . . .	241
5.12. Культура монолога в эфире . . . . .	242
5.13. Типичные ошибки в СМИ . . . . .	243
5.14. Риторика . . . . .	245
5.15. Риторические приемы и принципы построения публичной речи . . . . .	246
5.16. Оратор и аудитория . . . . .	252
<i>Контрольные вопросы</i> . . . . .	261
<i>Практические задания</i> . . . . .	261
<i>Задания для самостоятельной работы</i> . . . . .	272
<i>Контрольный тест</i> . . . . .	276
<i>Темы рефератов</i> . . . . .	280
<i>Список литературы</i> . . . . .	281
<i>Интернет-ресурсы</i> . . . . .	282

## **ГЛАВА 6. Реклама**

6.1. Понятие рекламы, ее цели, функции и виды . . . . .	283
6.2. История российской рекламы . . . . .	285
6.3. Виды рекламы . . . . .	286
6.4. Языковые средства и приемы создания рекламы . . . . .	291
6.5. Языковая игра в рекламе . . . . .	294
6.6. Соотношение вербальных и невербальных компонентов в рекламе . . . . .	296
<i>Контрольные вопросы</i> . . . . .	298
<i>Практические задания</i> . . . . .	298
<i>Контрольный тест</i> . . . . .	304
<i>Темы для рефератов</i> . . . . .	306
<i>Список литературы</i> . . . . .	307
<i>Интернет-ресурсы</i> . . . . .	308