

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	9
-------------------	---

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Глава 1. Предмет экономической теории.....	12
<i>Выводы</i>	<i>32</i>
<i>Основные понятия</i>	<i>33</i>
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>34</i>
<i>Тесты</i>	<i>35</i>
<i>Ответы к тестам.....</i>	<i>37</i>
<i>Литература</i>	<i>37</i>
Глава 2. Метод экономической теории	38
<i>Выводы</i>	<i>44</i>
<i>Основные понятия</i>	<i>45</i>
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>45</i>
<i>Тесты</i>	<i>45</i>
<i>Ответы к тестам.....</i>	<i>47</i>
<i>Литература</i>	<i>47</i>
Глава 3. Производственные возможности. Альтернативные затраты	48
3.1. Процесс производства и воспроизводства. Экономические блага и их дифференциация.....	48
3.2. Факторы производства: общее понятие, показатели эффективности использования факторов производства	51
3.3. Содержание понятия «потребность»	55
3.4. Ситуация альтернативного выбора. Кривая производственных возможностей.....	58
3.5. Диаграмма кругооборота потоков.....	63
<i>Выводы</i>	<i>65</i>
<i>Основные понятия</i>	<i>66</i>
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>67</i>
<i>Упражнения.....</i>	<i>68</i>

<i>Тесты</i>	68
<i>Ответы к тестам</i>	71
<i>Литература</i>	71
Глава 4. Типы экономических систем	72
4.1. Объективные условия становления и развития экономических систем. Понятие типов экономических систем	72
4.2. Модели рыночного хозяйства. Предпринимательство в рыночной экономике	78
4.3. Командно-административная экономика, ее виды и модели	87
4.4. Модели административной экономики	88
4.5. Смешанные экономические системы	94
4.6. Глобальные проблемы экономики	96
<i>Выводы</i>	103
<i>Основные понятия</i>	103
<i>Контрольные вопросы</i>	104
<i>Тесты</i>	104
<i>Ответы к тестам</i>	106
<i>Литература</i>	107
Глава 5. Сущность рынка и условия его функционирования	108
5.1. Система отношений собственности и формы хозяйствования	108
5.2. Конкуренция. Роль конкуренции в формировании рыночных структур	117
5.3. Рынок как система экономических отношений	125
5.4. Экономическая неопределенность и риски	129
<i>Выводы</i>	143
<i>Основные понятия</i>	144
<i>Контрольные вопросы</i>	145
<i>Упражнение</i>	146
<i>Тесты</i>	146
<i>Ответы к тестам</i>	148
<i>Литература</i>	148

РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА

Глава 6. Основы теории спроса и предложения	150
6.1. Спрос	150
6.2. Индивидуальный и рыночный спрос	155
6.3. Факторы спроса	157
6.4. Предложение	160

6.5. Факторы предложения	163
6.6. Индивидуальное и рыночное предложение	165
<i>Выводы</i>	166
<i>Основные понятия</i>	167
<i>Контрольные вопросы</i>	167
<i>Упражнения</i>	168
<i>Тесты</i>	169
<i>Ответы к тестам</i>	170
<i>Литература</i>	171
Глава 7. Взаимодействие спроса и предложения.	
Рыночное равновесие	172
7.1. Равновесная цена.....	172
7.2. Сдвиг рыночного равновесия.....	174
7.3. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах.....	179
7.4. Стабильность рыночного равновесия. Паутинообразная модель.....	184
7.5. Государственное регулирование рынка	188
7.6. Излишки потребителя и производителя.....	196
<i>Выводы</i>	198
<i>Основные понятия</i>	198
<i>Контрольные вопросы</i>	199
<i>Упражнения</i>	199
<i>Тесты</i>	201
<i>Ответы к тестам</i>	204
<i>Литература</i>	204
Глава 8. Эластичность спроса и предложения	205
8.1. Понятие эластичности. Виды эластичности	205
8.2. Факторы ценовой эластичности спроса	213
8.3. Перекрестная эластичность спроса и эластичность по доходу	214
8.4. Эластичность предложения по цене. Факторы, влияющие на эластичность предложения	217
8.5. Практическое применение теории эластичности	220
<i>Выводы</i>	222
<i>Основные понятия</i>	223
<i>Контрольные вопросы</i>	224
<i>Упражнения</i>	224
<i>Тесты</i>	225
<i>Ответы к тестам</i>	227
<i>Литература</i>	227

Глава 9. Теория поведения потребителя	228
9.1. Бюджетное ограничение	228
9.2. Потребительские предпочтения. Кривые безразличия	232
9.3. Предельная норма замещения. Оптимум потребителя.....	242
<i>Выводы</i>	248
<i>Основные понятия</i>	249
<i>Контрольные вопросы</i>	249
<i>Упражнения</i>	250
<i>Тесты</i>	251
<i>Ответы к тестам</i>	253
<i>Литература</i>	253
Глава 10. Поведение потребителя и функция спроса.	
Благосостояние потребителя и экономическая политика	254
10.1. Реакция потребителя на изменение цены. Линия «цена — потребление».....	254
10.2. Реакция потребителя на изменение дохода. Линия «доход — потребление». Кривые Энгеля.....	256
10.3. Эффект замещения и эффект дохода.....	259
10.4. Эффект замещения и эффект дохода в теории Слуцкого и в теории Хикса. Компенсированный спрос	263
<i>Выводы</i>	270
<i>Основные понятия</i>	271
<i>Контрольные вопросы</i>	271
<i>Упражнения</i>	272
<i>Тесты</i>	272
<i>Ответы к тестам</i>	274
<i>Литература</i>	274
Глава 11. Теория производства	275
11.1. Производственная функция.....	275
11.2. Общий, средний и предельный продукты	279
11.3. Изокванта.....	283
11.4. Карта изоквант и эффект масштаба производства.....	287
<i>Выводы</i>	291
<i>Основные понятия</i>	292
<i>Контрольные вопросы</i>	293
<i>Упражнения</i>	293
<i>Тесты</i>	295
<i>Ответы к тестам</i>	297
<i>Литература</i>	297
Глава 12. Издержки производства	298
12.1. Структура издержек фирмы	298

12.2. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.....	301
12.3. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Изокоста	306
<i>Выводы</i>	314
<i>Основные понятия</i>	315
<i>Контрольные вопросы</i>	316
<i>Упражнения</i>	316
<i>Тесты</i>	319
<i>Ответы к тестам</i>	321
<i>Литература</i>	321
Глава 13. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	322
13.1. Фирма как экономический субъект. Трактовки и определяющие признаки.....	322
13.2. Формы организации предпринимательской деятельности	330
13.3. Максимизация прибыли конкурентной фирмой.....	334
13.4. Максимизация прибыли конкурентной фирмой через средние и предельные издержки	342
13.5. Равновесие фирмы в длительном периоде	348
<i>Выводы</i>	349
<i>Основные понятия</i>	351
<i>Контрольные вопросы</i>	351
<i>Упражнения</i>	352
<i>Тесты</i>	354
<i>Ответы к тестам</i>	356
<i>Литература</i>	356
Глава 14. Монополия	357
14.1. Монополия. Максимизация прибыли монополией.....	357
14.2. Монополия и ценовая дискриминация	368
14.3. Монопольная власть	373
14.4. Контроль над монополиями	376
<i>Выводы</i>	378
<i>Основные понятия</i>	379
<i>Контрольные вопросы</i>	380
<i>Упражнения</i>	380
<i>Тесты</i>	382
<i>Ответы к тестам</i>	384
<i>Литература</i>	384
Глава 15. Монополистическая конкуренция. Олигополия	385
15.1. Монополистическая конкуренция	385
15.2. Олигополия. Лидерство в ценах.....	391
15.3. Олигополия. Модель ломаной кривой спроса	395

15.4. Модели теории игр: дилемма заключенного	403
<i>Выводы</i>	406
<i>Основные понятия</i>	407
<i>Контрольные вопросы</i>	408
<i>Упражнения</i>	408
<i>Тесты</i>	409
<i>Ответы к тестам</i>	411
<i>Литература</i>	411
Глава 16. Факторы производства и распределение доходов	412
16.1. Особенности рынка факторов производства	412
16.2. Спрос на рынке труда	413
16.3. Предложение труда и уровень зарплаты	419
16.4. Рынок капитала	425
16.5. Экономическая рента и доход от перераспределения факторов производства	431
16.6. Распределение доходов	435
<i>Выводы</i>	440
<i>Основные понятия</i>	442
<i>Контрольные вопросы</i>	443
<i>Упражнения</i>	444
<i>Тесты</i>	445
<i>Ответы к тестам</i>	447
<i>Литература</i>	447