

## Содержание

Введение . . . . .	4
Тема 1. Организационно-методические основы комплексного экономического анализа . . . . .	6
Тема 2. Анализ и управление объемом производства и продаж . . . . .	44
Тема 3. Анализ состояния и использования материальных ресурсов . . . . .	62
Тема 4. Анализ состояния и использования основных средств . . . . .	74
Тема 5. Анализ в управлении трудовым потенциалом организации . . . . .	83
Тема 6. Анализ в управлении затратами и себестоимостью продукции . . . . .	103
Тема 7. Маржинальный анализ в управлении соотношением затраты — объем производства — прибыль . . . . .	116
Тема 8. Анализ финансовых результатов и рентабельности продукции . . . . .	125
Тема 9. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа . . . . .	136
Список литературы . . . . .	188
Приложения . . . . .	190