

# Содержание

Предисловие.....	7
------------------	---

## РАЗДЕЛ 1

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ КОММУНИКАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

ГЛАВА 1. История и современные тенденции исследования коммуникативного воздействия.....	13
--	----

1.1. История психологических исследований коммуникативного воздействия .....	13
---	----

1.2. Современное состояние исследований коммуникативного воздействия .....	20
---	----

ГЛАВА 2. Концептуальные основания изучения коммуникативного воздействия.....	36
---	----

2.1. Структурно-уровневая модель коммуникативного воздействия .....	36
--	----

2.2. Эффективность коммуникативного воздействия: критерии и факторы .....	52
--	----

ГЛАВА 3. Психологическое воздействие массовой коммуникации: теории, эффекты, возможности противодействия .....	66
--	----

3.1. Основные теоретические подходы к проблеме результативности воздействия массовой коммуникации... ..	66
--	----

3.2. Психологические эффекты воздействия массовой коммуникации .....	83
---	----

РАЗДЕЛ 2  
ЭМПИРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
КОММУНИКАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

<b>ГЛАВА 4. Средства коммуникативного воздействия в различных контекстах</b> .....	101
4.1. Коммуникативное воздействие в условиях публичной дискуссии .....	101
4.2. Тактики межличностного влияния в организационном контексте .....	113
4.3. Приемы апологизации неэтичного поведения .....	123
<b>ГЛАВА 5. Субъект коммуникативного воздействия</b> .....	136
5.1. Личностные и ситуационные детерминанты стилей коммуникативного воздействия .....	136
5.2. Типология и личностные корреляты коммуникативных стратегий межкультурного взаимодействия .....	150
<b>ГЛАВА 6. Интегральные эффекты коммуникативного воздействия</b> .....	163
6.1. Помогающая коммуникация: виды, факторы, механизмы .....	164
6.2. Внесемейная коммуникация и психологическое самочувствие личности .....	172
6.3. Коммуникативные ресурсы психологической адаптации личности к сложным жизненным ситуациям .....	181
<b>ГЛАВА 7. Прикладные исследования коммуникативного воздействия</b> .....	199
7.1. Особенности коммуникативного климата в семьях подростков, употребляющих наркотики .....	200

7.2. Коммуникативные, микросоциальные и личностные факторы приобщения подростков к наркотикам .....	213
7.3. Психологические аспекты кампаний по борьбе с вредными привычками: эффекты, закономерности, ограничения .....	228
<b>ГЛАВА 8. Психологическое воздействие массовой коммуникации в современной России .....</b>	<b>245</b>
8.1. Представления о центральных институтах власти, транслируемые российской прессой .....	245
8.2. Социальная структура российского общества: сравнение массмедийного образа и представлений людей .....	260
8.3. Влияние телевизионной агрессии на агрессивное поведение школьников .....	275
Приложение 1. Возможности и ограничения подпорогового воздействия на психику человека .....	289
Приложение 2. Психологическое воздействие слухов: механизмы появления, эффекты, способы противодействия .....	297
Литература .....	312