

СОДЕРЖАНИЕ

К читателям

- 8 **УЧИТЕСЬ «РЕКЛАМИРОВАТЬ С УСПЕХОМ»!**
(Вступительная статья)

АЛЬБОМ

- 28 **ЕЕ ВЕЛИЧЕСТВО РЕКЛАМА**
19 ОБРАЗЦОВ ОБЪЯВЛЕНИЙ — 19 РЕКЛАМНЫХ ОБРАЗОВ ВРЕМЕНИ (стр. 29)

- 48 **РЕКЛАМНЫЕ СЛИВКИ**
123 ОБРАЗЦА ОБЪЯВЛЕНИЙ (стр. 49)
ИЗ «ДОСЬЕ» ОБЪЯВИТЕЛЕЙ (стр. 115)
В ЗАПИСНУЮ КНИЖКУ РЕКЛАМИСТА (стр. 120)

- 122 **РЕКЛАМНОЕ АССОРТИ**
41 ОБРАЗЕЦ ОБЪЯВЛЕНИЙ (стр. 123)
ИЗ «ДОСЬЕ» ОБЪЯВИТЕЛЕЙ (стр. 164)
В ЗАПИСНУЮ КНИЖКУ РЕКЛАМИСТА (стр. 165)

- 166 **РЕКЛАМНЫЙ МИКС**
124 ОБРАЗЦА ОБЪЯВЛЕНИЙ (стр. 167)
ИЗ «ДОСЬЕ» ОБЪЯВИТЕЛЕЙ (стр. 208)
В ЗАПИСНУЮ КНИЖКУ РЕКЛАМИСТА (стр. 213)

215 ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

ИНТЕРВЬЮ С Л.М. МЕТЦЛЕМ — ГЛАВОЙ ТОРГОВОГО ДОМА
«Л. и Э. МЕТЦЛЬ и К°» (стр. 216)

Приложение 2

РЕКЛАМЫ КОНТОР ПО ПРИЕМУ ОБЪЯВЛЕНИЙ (стр. 220)

Приложение 3

«ГОТОВЫЕ ПЛАТЬЯ» И УКРАШЕНИЯ ДЛЯ ОБЪЯВЛЕНИЙ (стр. 236)

Приложение 4

РЕКЛАМЫ-«ВИЗИТКИ» (стр. 241)

Приложение 5

РЕКЛАМНОЕ ДЕЛО СКВОЗЬ ПРИЗМУ САТИРЫ И ЮМОРА (стр. 245)

Список образцов объявлений (стр. 248)

Публикационный указатель объявлений (стр. 251)

Источники (стр. 254)

Библиография (стр. 255)