

Оглавление

Введение: взрыв особенного	7
I. Общество модерна между логиками общего и особенного	23
1. Социальная логика общего	23
Генерализация в модерне.....	23
Типизация и рационализация	26
Стандартизация, формализация, генерализация.....	28
Объекты, субъекты, пространства, времена и коллективы в социальной логике общего.....	30
Индустриальный модерн как прототип	34
2. Социальная логика особенного	38
Обще-особенное, идиосинкразии, сингулярности.....	39
Объекты, субъекты, пространство, время и коллективы в социальной логике сингулярности.....	46
Практики сингуляризации I: наблюдение и оценивание	52
Практики сингуляризации II: производство и присвоение.....	55
Перформативность как модус практики и машинная сингуляризация	58
3. Культура и культурализация.....	60
Культура как сфера валоризации и девалоризации	61
Культурализация против рационализации	67
Качества культурных практик: между смыслом и чувствами	70
4. Трансформация культурной сферы.....	74
Общества премодерна: фиксация и повторение сингулярностей.....	74
Буржуазный модерн: романтическая революция уникального	77
Организованный модерн: массовая культура	80
Постмодерн: конкуренция сингулярностей, гиперкультура и поляризация	82
II. Постиндустриальная экономика сингулярности.....	89
По ту сторону индустриального общества	89
Обособление креативной экономики	92
1. Уникальные продукты в культурном капитализме	96
Культурализация продуктов	96
Сингулярные продукты: оригинальность и редкость.....	101

Вещи как сингулярные продукты	103
Услуги, медийные форматы и события как сингулярные продукты	106
Признаки сингулярных продуктов I: перформанс аутентичности	110
Признаки сингулярных продуктов II: момент и длительность	113
Признаки сингулярных продуктов III: циркуляция и гиперкультура..	115
2. Культурные рынки сингулярности.....	118
Рынки привлекательности как рынки фокусирования внимания и валоризации.....	118
Культурная экономизация хозяйственной и общественной сфер	121
Перепроизводство или соревнование «победитель получает все»	124
Эффект шумихи и борьба за внимание	129
Валоризация и репутация.....	133
Капитал сингулярности	135
Квантификация особенного	139
III. Сингуляризация мира труда	145
Культурная экономизация труда и его поляризация.....	145
1. Практики труда и организации в креативной экономике.	
Культурное производство как креативный труд	149
Проекты как форма гетерогенной коллаборации.....	153
Организационная культура и сети.....	157
2. Сингуляризация субъектов труда изнутри и извне	160
По ту сторону формализации работы.....	160
Профиль субъекта: компетенции и таланты	163
Работа как перформанс	166
Техники сингуляризации труда.....	169
Поля напряжения в сфере высококвалифицированного труда: между дилеммой художника и экономикой «суперзвезды»	172
IV. Цифровизация как сингуляризация: Восхождение культурной машины.....	179
От индустриальной техники к цифровым технологиям.....	179
1. Технология культурализации	182
Алгоритмы, цифровизация и интернет как инфраструктуры	182
Цифровая культурная машина и всеобщность культуры.....	185
Культура между перепроизводством и рекомбинацией.....	189
2. Процессы культурной и машинной сингуляризации.....	193
Цифровой субъект: перформативная аутентичность и видимость	194
Форма профиля и композиционная сингулярность.....	197
Большие данные (Big Data) и профиль наблюдения	201
Персонализированная сеть и ее программное обеспечение	205
Цифровые неосообщества и социальность сети.....	207

Поля напряжения сетевой культуры: от принуждения к профилированию до культуры аффекта экстремальности.....	211
V. Сингуляристский образ жизни: образы жизни, классы, формы субъектов.....	217
Личность позднего модерна вне нивелированного общества среднего класса.....	217
Культурное расслоение общества и «патерностер-эффект»	220
1. Образ жизни нового среднего класса: успешная самореализация.....	227
Романтизм и буржуазность: новый симбиоз	227
Самореализация и валоризация повседневности	230
Курируемая жизнь.....	234
Культура как ресурс и культурный космополитизм	237
Инвестиции в статус и престиж уникального.....	241
2. «Строительные блоки» сингуляристского образа жизни.....	245
Питание	246
Жилье	249
Путешествия.....	254
Тело	258
Воспитание и школа.....	262
Баланс между работой и личной жизнью, урбанизация, ювенилизация, дегендеризация и новый либерализм	267
Поля напряжения в образе жизни. Неудовлетворенность самореализацией	272
3. Культурализация неравенства.....	278
Формы жизни низшего класса: как свести концы с концами	278
Культурное обесценивание.....	282
Сингуляристские контрстратегии низшего класса	286
Общая картина классов позднего модерна и их отношений.....	289
VI. Дифференциальный либерализм и культурный эссенциализм: трансформация политической сферы модерна.....	297
Политика особенного	297
1. Апертистско-дифференциальный либерализм и локальная политика	299
От социал-демократического консенсуса к новому либерализму	299
Конкурентное государство и разнообразие: две стороны нового либерализма.....	301
Политика городов I: новый урбанизм и глобальная конкуренция привлекательности	306
Политика городов II: культурно-ориентированное «государственное регулирование» и управление сингулярностью	311

2. Возвышение культурного эссенциализма	315
Коллективные идентичности и частные неосообщества	315
Этнические сообщества между самокультурализацией и культурализацией извне	321
Культурный национализм	324
Религиозный фундаментализм	328
Правый популизм	331
Культурные конфликты между эссенциализмом, гиперкультурой и либерализмом.....	334
Политика насилия: террор и амок как торжество сингулярного акта.....	339
Заключение: Кризис общего?	345
Список литературы.....	357
Указатель понятий и имен.....	391