

# Содержание

---

Цифровые сети коммуникаций и культура автономии: Предисловие к изданию 2013 г. ....	9
Благодарности .....	37
Список рисунков.....	41
Список таблиц.....	44
<b>Введение</b> .....	46
<b>Глава 1. Власть в сетевом обществе</b> .....	55
Что такое власть?.....	55
Государство и власть в глобальную эпоху .....	62
Сети.....	65
Глобальное сетевое общество .....	69
Сетевое государство .....	84
Власть в сетях.....	88
Власть и контрвласть в сетевом обществе .....	94
Заключение. Понимание властных отношений в глобальном сетевом обществе .....	96
<b>Глава 2. Коммуникация в цифровую эпоху</b> .....	101
Коммуникационная революция? .....	101
Технологическая конвергенция и новая система мультимедиа: от массовой коммуникации к массовой самокоммуникации.....	105
Организация и менеджмент коммуникаций: глобальные мультимедийные бизнес-сети.....	118
Методы политики регулирования .....	151
Культурные изменения в глобализующемся мире.....	169
Креативная аудитория .....	180
Коммуникация в глобальную дигитальную эпоху.....	188
<b>Глава 3. Сети сознания и власти</b> .....	191
Ветряные мельницы сознания.....	191
Эмоции, познание и политика .....	200
Эмоции и познание в политических кампаниях.....	205
Политика убеждения.....	208
Фреймирование сознания.....	210

Покоряя умы, покоряя Ирак, покоряя Вашингтон: от дезинформации к мистификации .....	221
Сила фрейма .....	245
<b>Глава 4. Программируя сети коммуникации:</b>	
<b>медиаполитика, политика скандала и кризис демократии .....</b>	<b>249</b>
Обретение власти через создание имиджа .....	249
Убийственные (семантические) поля: медиаполитика в действии.....	252
Политика скандала.....	299
Государство и медиаполитика: пропаганда и контроль.....	323
Упадок политического доверия и кризис политической легитимности .....	346
Кризис демократии? .....	356
<b>Глава 5. Перепрограммируя сети коммуникации:</b>	
<b>социальные движения, повстанческая политика и новая публичная сфера .....</b>	<b>360</b>
Подогревая глобальное потепление: инвайронментализм и новая культура природы .....	364
Сеть как сообщение: глобальные движения против корпоративной глобализации .....	402
Мобил-изация сопротивления: беспроводная коммуникация и практика повстанческих сообществ .....	409
«Да, мы можем!»: праймериз Обамы в президентской кампании 2008 г. ....	427
Перепрограммируя сети, переснащая сознание, изменяя мир.....	476
<b>Заключение. К коммуникационной теории власти .....</b>	<b>481</b>
<b>Приложение .....</b>	<b>497</b>
<b>Литература .....</b>	<b>538</b>
<b>Указатель имен.....</b>	<b>585</b>