

СОДЕРЖАНИЕ

Благодарности	8
Введение	9
Глава 1. Журналистика на перепутье: мир постправды и «фальшивых новостей»	23
1.1. Пропаганда, постправда и фальшивые новости	23
1.2. «Хорошо забытое старое»: исторические предпосылки постправды	31
1.3. «Сделаем факты снова великими»: кампания против фальшивых новостей	35
Глава 2. Что такое колумнистика? «Журналистика мнений» в современном информационном пространстве	44
2.1. Место, роль и значение колумнистики в системе жанров американской журналистики	44
2.2. Колумнистика и проблема объективности	50
2.3. Колумнистика и постправда: когда плюрализм становится манипуляцией	57
Глава 3. Образ России в материалах «Нью-Йорк таймс» и контент-анализ	64
3.1. Исторический контекст: Россия глазами прессы США в XIX–XXI веках	64
3.2. Контент-анализ американской колумнистики	80
3.3. Образ России в колонках «Нью-Йорк таймс» с 2010 по 2017 год: количественный и качественный анализ	87
Глава 4. Журналистика фактов против журналистики мнений	163
4.1. Нужна ли сегодня колумнистика?	163

4.2. <i>Серж Шмеман</i> : «Сегодня большой дефицит качественных колонок». Интервью с редактором и штатным обозревателем «Нью-Йорк таймс»	177
4.3. <i>Максим Трудюлюбов</i> : «Не стоит высокомерно относиться к журналистике мнений». Интервью с внештатным автором «Нью-Йорк таймс» и бывшим редактором рубрики «Мнения» газеты «Ведомости»	187
4.4. <i>Марк Галеотти</i> : «Критика не значит отсутствие сбалансированности». Интервью с внештатным автором «Нью-Йорк таймс» и британским политологом	195
4.5. <i>Елена Черненко</i> : «Противоположные мнения должны получать такое же продвижение в газете, как и редакционные». Интервью с заместителем руководителя отдела внешней политики газеты «Коммерсант»	199
4.6. <i>Эндрю Рот</i> : «Главная цель колонки – спровоцировать реакцию у читателя, а не баланс». Интервью с бывшим корреспондентом «Нью-Йорк таймс» и главой Московского бюро «Гардиан»	205
4.7. <i>Дмитрий Тренин</i> : «Колонка “Оп-эд” – это коллективный мыслитель, организатор и агитатор». Интервью с директором Московского центра Карнеги и приглашенным автором «Нью-Йорк таймс»	211
4.8. <i>Андрей Золотов</i> : «Баланс должен быть как минимум в рамках издания». Интервью с бывшим главным редактором аналитического интернет-издания «Раша профайл» (<i>Russia Profile</i>)	220
4.9. <i>Андрей Колесников</i> : «Главное на полосе мнений – последовательность редакционной линии». Интервью с руководителем программы «Российская внутренняя политика и политические институты» Московского центра Карнеги и бывшим редактором рубрики «Мнения» в «Новой газете»	225
4.10. <i>Грегори Файфер</i> : «Плюрализм мнений не равносителен объективности». Интервью с бывшим московским корреспондентом «Нэшнл паблик рэдио» (<i>NPR</i>) и журналистом-писателем	230
Заключение	234

Приложения	239
Приложение № 1. Трафик «Нью-Йорк таймс» с декабря 2018 г. по май 2019 г.	239
Приложение № 2. Трафик «Вашингтон пост» с декабря 2018 г. по май 2019 г.	240
Приложение № 3. Трафик «Уолл-стрит джорнал»: декабрь 2018 – май 2019 г.	241
Приложение № 4. Сравнение трафиков «Нью-Йорк таймс» и «Вашингтон пост»	242
Приложение № 5. Сравнение трафиков «Нью-Йорк таймс» и «Уолл-стрит джорнал»	243
Приложение № 6. Падение доверия к СМИ США в процентах с 2001 по 2015 г., по возрасту	244
Приложение № 7. Как «фальшивые новости» превзошли достоверную информацию в <i>Facebook</i> во время американской президентской кампании 2016 г.	245
Приложение № 8. Количество обновлений на сайте «Гардиан» после падения малазийского боинга ...	246
Библиография	247
American journalism and post-truth (Overview)	268
About the author	284
Contents	285