

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	6
Глава 1. Теория поведения потребителя в условиях определенности.	10
1.1. Бюджетное ограничение	10
1.2. Предпочтения и полезность	18
1.3. Выбор потребителя и спрос. Сравнительная статика и анализ благосостояния	27
1.4. Выявленные предпочтения	37
1.5. Декомпозиция Слуцкого при фиксированном доходе потребителя	48
1.6. Денежная оценка благосостояния	54
1.7. Выбор потребителя при наличии натурального дохода: сравнительная статика и анализ благосостояния. Межпериодный выбор. Модель предложения труда	59
1.8. Решения задач	72
1.9. Ответы и подсказки	136
Глава 2. Теория поведения производителя.	157
2.1. Технология, максимизация прибыли	157
2.2. Максимизация прибыли и минимизация издержек. Кривые издержек	166
2.3. Предложение фирмы	174
2.4. Решения задач	178
2.5. Ответы и подсказки	196
Глава 3. Равновесие	205
3.1. Экономика обмена: ящик Эджворта, Парето-оптимальные распределения	205
3.2. Экономика обмена: равновесие по Вальрасу, закон Вальраса, равновесие и оптимальность	211
3.3. Экономика с производством: Парето-оптимальные распределения	224

3.4. Экономика с производством: равновесие по Вальрасу, закон Вальраса, равновесие и оптимальность	227
3.5. Частичное равновесие	237
3.6. Решения задач	246
3.7. Ответы и подсказки	306
Глава 4. Провалы рынка	323
4.1. Экономика с внешними эффектами (экстерналиями)	323
4.2. Экономика с общественными благами. Парето-оптимальные распределения	330
4.3. Равновесие с добровольным финансированием	334
4.4. Равновесие по Линдалю	341
4.5. Решения задач	343
4.6. Ответы и подсказки	385
Глава 5. Рыночные структуры: монополия и олигополия	390
5.1. Максимизация прибыли монополистом, чистые потери от наличия монополии	390
5.2. Сравнительная статика: введение налога/субсидии на продукцию монополиста	394
5.3. Естественные монополии и их регулирование	397
5.4. Монополия: ценовая дискриминация	398
5.5. Олигополия: одновременный выбор выпусков (модель Курно)	404
5.6. Олигополия: последовательный выбор выпусков (модель Штакельберга)	407
5.7. Олигополия: одновременный выбор цен (модель Бертрана)	407
5.8. Олигополия: модель ценового лидерства	409
5.9. Олигополистическая конкуренция при одновременном выборе стратегий и сговор	409
5.10. Повторяющиеся взаимодействия в условиях олигополистической конкуренции, стратегии возвращения к равновесию по Нэшу	410
5.11. Задачи на разные модели олигополии	411
5.12. Решения задач	416
5.13. Ответы и подсказки	444
Глава 6. Выбор потребителя в условиях неопределенности	448
6.1. Денежные лотереи, отношение к риску, денежный эквивалент лотереи и премия за риск, функция ожидаемой полезности	448
6.2. Пространство контингентных благ	456

6.3. Модель спроса на страховку	463
6.4. Модель формирования портфеля инвестиций	470
6.5. Общее равновесие в экономике с контингентными благами (равновесие Эрроу–Дебре).	474
6.6. Решения задач	478
6.7. Ответы и подсказки	490
Литература, рекомендуемая в качестве теоретической базы для задачника	503
Используемая литература	503