

СОДЕРЖАНИЕ

От составителей	5
I. ПРИКЛАДНАЯ ПСИХОЛИНГВИСТИКА РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ	7
Основные направления прикладной психолингвистики в СССР	7
Проблемы и методы психолингвистики в межличностном общении.....	25
Речь как источник информации в следственном процессе.....	38
Психолингвистический аспект проблемы объективности и достоверности в судопроизводстве.....	55
II. ТЕКСТ В МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ	65
Научно-техническая революция и социально- психологический аспект массовой коммуникации.....	65
Психология воздействия в массовой коммуникации	74
Введение	74
Массовая коммуникация как общение.....	75
Психологическое воздействие в массовой коммуникации	81
Смысловые теории психологического воздействия в отечественной психологии	82
Проблемы психолингвистической экспертизы текстов СМИ	90
Введение	90
1. Понятие экспертизы и место психолингвистической экспертизы в системе экспертиз	93

2. Психологическое содержание понятий разжигания социальной, расовой, национальной и религиозной розни и пропаганды социального, расового, национального и языкового превосходства	110
3. Психолингвистика текста в СМИ	130
4. Психолингвистика речевого воздействия текста как предмета психолингвистической экспертизы	151
Образ события в СМИ и возможности его искажения	178
III. РЕКЛАМА, ТЕЛЕВИДЕНИЕ И КИНО КАК ОБЪЕКТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	181
Психологические и психолингвистические основы рекламы	181
Психолингвистика рекламного текста	192
Телевизионное искусство глазами психолога	217
На экране – человек	232
Психология киновосприятия	239
ЛИТЕРАТУРА	256