

## Содержание

Введение	9
<b>Глава 1. Роль культурных и социальных факторов в изменении опыта личности</b>	<b>24</b>
1 Культура и личность	24
1.1 Социологические и психологические подходы	24
1.2 Представление о личности в советской психологии	26
1.3 Школа «Культура и личность»: базовая, модальная личности, идеальная базовая личность	27
1.4 Личность как социокультурный тип	29
2 Сценарный подход к изменению опыта личности	31
2.1 Архетипы в психоанализе	31
2.2 Сценарий в транзакционном анализе	32
2.3 Ситуативные сценарии взаимодействия	34
3 Стратегические сценарии формирования «типичного представителя» эпохи: социализация, инкультурация (аккультурация), культурная трансмиссия и др.	35
4 Сценарий как многокомпонентный образ коммуникативного события	40
4.1 Соотношение когнитивных и личностных компонентов при восприятии новых коммуникативных событий	40
4.2 Идентификация и идентичность в сценариях	42
4.3 Соотношение личностных и ситуативных факторов при восприятии новых коммуникативных событий	44
5 Выбор и анализ реальных событий вместо их экспериментального моделирования	46

6	Методы качественного анализа и этнографической экспертизы при изучении восприятия реальных коммуникативных событий	49
6.1	Качественный анализ в полевых исследованиях	49
6.2	Обоснованная теория (grounded theory)	52
6.3	Отечественная гуманитарная традиция: интерпретация, реконструкция, полифония, персонификация, авторский голос	55
7	Психологическое содержание сценариев	58
<b>Глава 2. Психологические последствия нарушения базовых сценариев: феномены и подходы</b>		
1	Феномены аномии	62
1.1	Социологические и психологические представления об аномии	62
1.2	Проявление аномии в разных типах общества	65
1.3	Активистская парадигма преодоления аномии	67
2.	Феномены одиночества	69
2.1	Феноменологический подход к изучению одиночества	69
2.2	Теории одиночества в других направлениях психологии	71
2.3	Объяснение одиночества отечественными психологами и социологами	75
3	Феномен ностальгии	78
<b>Глава 3. Стратегические и тактические сценарии социализации (аккультурации) детей российских иммигрантов во Франции и США</b>		
1	Подходы к изучению изменения идентичности детей и подростков	82
2	Концепция многомерного (многоуровневого) изменения идентичности подростков в рамках сценариев аккультурации различного уровня	84
3	Четыре стратегических сценария социализации (аккультурации) детей постсоветских иммигрантов во Франции	87
4	Роль матери в выборе и поддержании сценариев аккультурации детей. Феномен женской эмиграции из России	93
5	Психологические последствия иммиграции для детей: культивированные аутизм и депрессия	96
6	Проблема согласованности участников сценариев социализации (аккультурации) российских детей	99
7	Результаты качественного анализа контрастных сценариев формирования идентичности российских детей в США	100

8	Специфика типичных сценариев социализации (аккультурации) детей российских эмигрантов	105
8.1	Сравнение традиционных сценариев социализации в США и России	106
8.2	Сравнение сценариев взаимодействия родителей американских и российских детей.	107
8.3	Сравнение сценариев взаимодействия подростков со сверстниками	108
8.4	Идентификация подростками типа отношений в семье	109
9	Перспективы детей постсоветских иммигрантов в США и Франции с точки зрения эффективности реальных сценариев социализации (аккультурации)	113
9.1	Сравнение иммиграционных политик США и Франции	113
9.2	Метафоры межкультурного взаимодействия – «диалог культур», «толерантность»	116
<b>Глава 4. Влияние прошлого опыта общения на восприятие новых коммуникативных событий в условиях опосредованного общения</b>		<b>126</b>
1	Специфика опосредованного дистантного взаимодействия и принципы исследования	126
2	Влияние прошлого опыта общения на феноменологию начального этапа вхождения в телекоммуникацию российских ученых-гуманитариев	132
2.1	Культурно-исторический контекст начала развития телекоммуникации в России	132
2.2	Проблема модерирования общения детей в новых условиях: «детский» этап в развитии проекта «Велихов–Хамбург»	134
2.3	Нормативный конфликт между Сетью и российской научной иерархией: «взрослый» этап в развитии проекта «Велихов–Хамбург»	135
2.4	Равнодушие российских ученых к международным телеконференциям	139
2.5	Смещение коммуникативной и операциональной парадигм взаимодействия как причина компьютерного барьера	140
2.6	Явление «технологического доминирования» в российской научной телекоммуникации	142
2.7	Гуманитарии в командах разработчиков программных продуктов	144
3	Формирование и изменение образа телепрограммы в опыте телезрителей	145



3.1	Воспроизведение сценария телепрограммы дошкольниками в условиях ролевой игры	145
3.2	Изменение образа телепередачи в опыте взрослого зрителя	149
<b>Глава 5. Проблемы психологического обоснования сценариев детских телевизионных программ</b>		155
1	Искажение идентичности детей под влиянием телевидения	155
2	Современное состояние детского телевидения в России	158
3	«Контроль идентичности» зрителя	160
4	Проблемы учета возрастных особенностей детской аудитории в телевизионном производстве	162
4.1	Размытость «детства» и проблема учета границ идентичности зрителя	162
4.2	Учет идентичности в формате детских телепрограмм	164
4.3	Юмор как способ поддержать положительную идентичность у дошкольников	166
5	Социально-психологические функции сценария детской телепрограммы	168
<b>Глава 6. Формирование солидарных сценариев у дошкольников средствами телевидения. Пример психологического сопровождения международных детских ТВ-проектов: «Улица Сезам в России»</b>		171
1	Роль современных СМИ в формировании навыков солидарного поведения у детей из разных социальных, культурных и религиозных групп	171
2	История и философия образовательного телепроекта «Улица Сезам» (США)	173
3	Изменение критериев оценки эффективности телепрограмм: от академических успехов к освоению сценариев социально-ориентированного поведения	174
4	Специфика IV сезона проекта «Улица Сезам в России» (Россия)	178
5	Цели и задачи полевых исследований, фокус-групп и экспертных оценок на этапе подготовки телепрограммы для детей	180
6	Ключевые проблемы современного российского детства: результаты исследовательского этапа IV сезона «Улицы Сезам в России»	182
6.1	Изменения в экономической и социальной стратификации общества	182

6.2 Этническое и религиозное деление современного российского общества	184
6.3 Равенство полов и воспитание детей	188
6.4 Различия в семейном устройстве и воспитании детей	189
6.5 Проблемы детей мигрантов	190
6.6 Перспективы социализации сирот и социальных сирот	191
7 Аналитический этап телевизионного производства: разработка тематического и образовательного планов для сценаристов	196
8 Задачи психолога в телевизионном производстве	201
9 Организация и методы формативного исследования	204
10 Обсуждение результатов	206
10.1 Результаты претеста (до показа)	206
10.2 Результаты анализа видеосъемки (во время просмотра)	208
10.3 Анализ сформированности понятий детей об усыновлении и инвалидности (до показа сюжетов)	209
10.4 Результаты интервью (после показа)	211
Заключение	218
Литература	225