

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Понятие «инновация» .....	6
2. Инновация как экономическая категория .....	8
3. Инновационная стратегия и инновационный потенциал ....	10
4. Инновационная сфера и инновационная программа .....	13
5. Усиливающие, поддерживающие и тормозящие факторы инноваций .....	15
6. Классификация инноваций .....	18
7. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты .....	20
8. Функции инновационного менеджмента .....	23
9. Объединение науки, техники, экономики, предпринимательства в инновационном менеджменте .....	24
10. Инновационный процесс (деятельность). Цели инновационной деятельности .....	26
11. Параллельно-последовательное и дискретно-непрерывное развитие инновационной деятельности .....	28
12. Научная и научно-техническая деятельность по созданию новшества .....	30
13. Открытие неизвестных данных, наблюдение явлений .....	32
14. Фундаментальные научные исследования, генерация идеи. Отличительные черты научной идеи (открытия) .....	34
15. Этап прикладных отраслевых исследований .....	36
16. Участники и результаты научно-исследовательской работы (НИР) .....	38
17. Опытно-конструкторский этап создания прототипа новинки .....	40
18. Комплексные испытания и совершенствование качественных характеристик новшества .....	42
19. Начало инвестирования в инновационную деятельность ...	44
20. Начало рыночной жизни новшества .....	46
21. Инновационный лаг .....	49
22. Выведение новшества на рынок .....	51
23. Окончание периода «затратности», начало процесса получения прибыли .....	54
24. Этап коммерциализации .....	56
25. Развитие производственной и маркетинговой деятельности .....	58

26. Опережающее построение маркетинговой деятельности .....	60
27. Переход к постоянному сокращению рынка товара (услуги) .....	63
28. Стадии зарождения, диффузии, рутинизации нововведения .....	65
29. Причины появления новых идей .....	67
30. Прогнозные приоритетные направления научно-технического прогресса .....	69
31. Новые материалы. Биотехнология. Новые электронные устройства .....	72
32. Способы сжатия, хранения и воспроизводства информации .....	74
33. Роль информации в снижении неопределенности нововведений. Основные источники и каналы получения информационного ресурса .....	76
34. Трансферы технологий. Информационные базы .....	79
35. Координация сбора и обработки информации .....	81
36. Стадии планового управления инновациями .....	83
37. Описание сути проекта, основные характеристики и корректное сравнение с разработанными аналогами .....	85
38. Раздел плана «Оценка рынков сбыта» .....	87
39. Маркетинговый раздел .....	90
40. Раздел плана «Производственная программа» .....	92
41. Организационный раздел .....	94
42. Раздел плана «Оценка рисков и страхование» .....	95
43. Финансовый раздел .....	97
44. Основные показатели эффективности проекта .....	99
45. Дисконтирование экономических показателей разных лет к сопоставимому периоду .....	101
46. Метод чистого дисконтированного дохода .....	103
47. Метод рентабельности инвестиций .....	105
48. Метод внутренней нормы рентабельности инвестиций ...	106
49. Метод срока окупаемости инвестиций .....	109
50. Преимущества и недостатки методов оценки. Выбор предпочтительного метода .....	111
51. Создание благоприятного экономического климата для инновационной деятельности .....	113
52. Государственная инновационная политика .....	115

53.	Государственные заказы на проведение НИОКР .....	118
54.	Стратегии активного вмешательства в управление экономикой и инновациями, децентрализованного регулирования инновационных процессов. Смешанная стратегия .....	120
55.	Стратегические задачи государственной поддержки инноваций .....	123
56.	Прямые методы государственного регулирования инновационной деятельности .....	125
57.	Косвенные методы государственного регулирования: законодательные нормы, налоговые льготы, формирование инновационной инфраструктуры .....	127
58.	Значение бизнес-планирования в схемах бюджетного финансирования и кредитования .....	129
59.	Роль нововведений в социально-экономическом функционировании и развитии .....	131
60.	Инновационная психология общества и способ ее оценки .....	133
61.	Российская инновационная система .....	134