

# ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Basic concepts .....	11	... 1. Основные понятия
2. Microeconomics .....	23	... 2. Микроэкономика
2.1. Theory of demand and supply .....	25	...   2.1 Теория спроса и предложения
2.2. Theory of marginal utility and marginal costs.....	45	...   2.2. Теория предельной полезности и предельных издержек
2.2.1. Consumer choice .....	45	...     2.2.1. Потребительский выбор
2.2.2. Production and costs .....	53	...     2.2.2. Производство и издержки
2.3. Theory of perfect competition.....	64	...   2.3. Теория совершенной конкуренции
2.4. Theory of imperfect competition ..	71	...   2.4. Теория несовершенной конкуренции
2.4.1. Monopoly, oligopoly and monopolistic competition .....	71	...     2.4.1. Монополии, олигополии и монополистическая конкуренция
2.4.2. Antitrust theory and policy .....	91	...     2.4.2. Антитрестовская теория и политика
2.5. Theory of distribution .....	98	...   2.5. Теория распределения
2.5.1. Measurement of inequality .....	98	...     2.5.1. Измерение неравенства
2.5.2. Theory of production .....	104	...     2.5.2. Теория производства
2.5.3. Labor market and market for capital and natural resources.....	117	...     2.5.3. Рынок труда и рынки капитала и природных ресурсов
2.6. New microeconomics .....	131	...   2.6. Новая микроэкономика
2.6.1. Economics of information and uncertainty .....	131	...     2.6.1 Экономическая теория информации и неопределенности,
2.6.2. Public choice theory .....	141	...     2.6.2. Теория общественного выбора
3. Macroeconomics.....	151	... 3. Макроэкономика
3.1. Macroeconomic system .....	153	...   3.1. Макроэкономический механизм
3.2. Circular flow of income and product .....	175	...   3.2. Круговой поток доходов и продуктов
3.3. Measuring national income and product .....	188	...   3.3. Измерение национального дохода и продукта
3.4. Income-expenditure model .....	203	...   3.4. Модель «доходы—расходы»
3.5. Fiscal policy .....	228	...   3.5. Фискальная политика

3.6. Monetary policy.....	242	.... 3.6. Монетарная политика
3.7. Unemployment and inflation.....	265	.... 3.7. Безработица и инфляция
3.7.1. Unemployment .....	265	.... 3.7.1. Безработица
3.7.2. Inflation .....	269	.... 3.7.2. Инфляция
3.8. Economic growth .....	290	.... 3.8. Экономический рост
3.9. Foreign economic policies.....	298	.... 3.9. Внешнеэкономическая политика
4. Business.....	314	.... 4. Бизнес
4.1. Forms of business organization ..	317	.... 4.1. Формы организации бизнеса
4.2. Management.....	338	.... 4.2 Менеджмент
4.2.1. Basic concepts of management	338	.... 4.2.1. Основные понятия менеджмента.,.
4.2.2. Organizing and information of management .....	349	.... 4.2.2. Организация и информация менеджмента
4.3. Marketing .....	365	.... 4.3. Маркетинг
4.3.1. Marketing process .....	365	.... 4.3.1. Процесс маркетинга
4.3.2. Marketing mix .....	375	.... 4.3.2. Маркетинговый комплекс
4.4. Production and operations management (POM) .....	409	.... 4.4. Управление производством и хозяйственной деятельностью
4.4.1. Production and motivation.....	409	.... 4.4.1. Производство и мотивация
4.4.2. Human resources management and labor union .....	428	.... 4.4.2. Управление трудовыми ресурсами и профсоюз
4.5. Financial management .....	445	.... 4.5. Управление финансами
4.5.1. Basic concepts and accounting	445	.... 4.5.1. Основные понятия и бухгалтерский учет
4.5.2. Banks, securities markets and risk management .....	462	.... 4.5.2. Банки, рынки ценных бумаг и управление риском