
Оглавление

Об авторе	9
Предисловие	10
Комментарий к пятому изданию книги «Психология влияния»	10
Введение.....	13
Глава 1. Рычаги влияния	17
Щелк, зажужжало.....	19
Ставка на стереотипное мышление	24
Спекулянты.....	28
Джиу-джитсу.....	30
Выводы	34
Контрольные вопросы.....	35
Совершенное владение материалом.....	35
Критическое мышление.....	36
Глава 2. Взаимный обмен. Старые «Дай» и «Бери».....	39
Как работает это правило.....	43
Правило взаимного обмена является универсальным.....	45
Политика.....	49
Не совсем бесплатные образцы.....	51
Правило взаимного обмена навязывает долги.....	54
Правило взаимного обмена может инициировать неравноценный обмен	56
Взаимные уступки	60
«Отказ-затем-отступление»	62
Взаимные уступки, контраст восприятия и тайна Уотергейта.....	66
Будь ты проклят, если сделаешь это, и будь ты проклят, если не сделаешь.....	69
Вот моя кровь, звоните снова.....	70
«Сладкие» побочные эффекты.....	70
Защита	72
Нейтрализация правила взаимного обмена.....	72
«Выкуривание» врага	74
Выводы	76

Контрольные вопросы.....	78
Совершенное владение материалом.....	78
Развитие критического мышления.....	78
Глава 3. Обязательство и последовательность. Суеверия сознания.....	79
Жужжание вокруг.....	81
Быстрое решение.....	82
Крепость дураков.....	83
Игра в прятки.....	85
Обязательство является ключевым фактором.....	89
Сердца и умы.....	97
Магическое действие.....	98
Глаз общества.....	103
Дополнительное усилие.....	106
Внутренний выбор.....	114
Создание устойчивых точек опоры.....	118
Борьба за общественные блага.....	122
Защита.....	126
Сигналы, поступающие из желудка.....	126
Сигналы, поступающие из глубины сердца.....	129
Особо уязвимые места.....	131
Выводы.....	134
Контрольные вопросы.....	135
Совершенное владение материалом.....	135
Критическое мышление.....	135
Глава 4. Социальное доказательство. Истина — это мы.....	137
Принцип социального доказательства.....	139
Власть публики.....	140
После потопа.....	144
Причина смерти: неуверенность.....	151
Научный подход.....	156
Не стать жертвой.....	159
Подражай мне, подражай.....	161
Фатальное подражание.....	165
Обезьяний остров.....	175
Защита.....	180
Диверсия.....	181
Взгляд вверх.....	186
Выводы.....	189
Контрольные вопросы.....	190
Совершенное владение материалом.....	190
Критическое мышление.....	191

Глава 5. Благорасположение. Дружелюбный вор	193
Как завязать знакомство, чтобы повлиять на людей.....	197
Почему вы мне нравитесь? Позвольте перечислить причины.....	199
Физическая привлекательность	199
Сходство.....	202
Похвалы.....	204
Контакт и взаимодействие.....	206
Отправляемся в лагерь.....	209
Назад в школу	211
Психологическая обработка с использованием условных рефлексов и ассоциаций	216
Не звонит ли имя Павлова в колокольчик?.....	222
От новостей и прогноза погоды — к спорту.....	224
Защита	228
Выводы	231
Контрольные вопросы.....	232
Совершенное владение материалом.....	232
Критическое мышление.....	233
Глава 6. Авторитет. Управляемое уважение.....	235
Давящая власть авторитета	237
Плюсы и минусы слепого повиновения.....	243
Видимость, а не суть.....	247
Титулы	247
Одежда.....	253
Атрибуты.....	256
Защита	257
Непререкаемый авторитет	257
Коварная искренность.....	259
Выводы	263
Контрольные вопросы.....	263
Совершенное владение материалом.....	263
Критическое мышление.....	264
Глава 7. Дефицит. Правило малого	265
То, чего слишком мало, является наилучшим, а утрата — это самое ужасное.....	266
Ограниченное количество.....	268
Лимит времени.....	270
Психологическое сопротивление	272
Реактивное сопротивление взрослых.....	276
Любовь, оружие и стиральные порошки.....	276
Цензура.....	280
Оптимальные условия	284

Заново испытываемый дефицит. Более дорогое печенье и гражданский конфликт	285
Конкуренция из-за ограниченных ресурсов. Неоправданная ярость.....	289
Защита	295
Выводы	299
Контрольные вопросы.....	300
Совершенное владение материалом.....	300
Критическое мышление.....	301
Глава 8. «Быстрорастворимое» влияние. Примитивное согласие в автоматизированном веке.....	303
Примитивный автоматизм.....	304
Современный автоматизм.....	306
Стереотипы должны быть священными	309
Выводы	311
Контрольные вопросы.....	312
Критическое мышление.....	312
Список литературы	313
Новое издание — почему оно актуально для вас?	332
Новые отзывы об издании «Психология влияния».....	334