

Оглавление

Предисловие	3
 Глава 1. ОБЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ	
1.1. Предмет и метод экономики	5
1.2. Базовые экономические понятия	10
1.3. Экономический кругооборот	21
1.4. Деньги, их функции	32
1.5. Экономические системы, их основные типы	40
 Глава 2. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ	
2.1. Сущность и функции рынка	52
2.2. Основы теории спроса и предложения	58
2.3. Эластичность спроса и предложения	69
2.4. Поведение потребителя	74
2.5. Общая характеристика предприятия	81
2.6. Издержки и прибыль	93
2.7. Ценообразование	108
2.8. Конкуренция и монополия	113
2.9. Экономические ресурсы: спрос и предложение. Труд как фактор производства	120
2.10. Вещественные факторы производства: земля и капитал	127

2.11. Распределение доходов, социальная помощь и бедность	135
2.12. Государство в рыночной экономике	140

Глава 3. ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

3.1. Макроэкономика и ее основные показатели	149
3.2. Совокупный спрос и совокупное предложение	159
3.3. Потребление, сбережения, инвестиции	164
3.4. Макроэкономическая нестабильность	167
3.5. Бюджетно-налоговая политика и финансовая система. Бюджетный дефицит	183
3.6. Денежно-кредитная политика. Банки, банковская система	191
3.7. Ценные бумаги: акции, облигации. Фондовый рынок	200
3.8. Семейный бюджет	207
3.9. Экономический рост	216
3.10. Основные проблемы внешнеэкономических отношений	224

Литература	235
-------------------------	------------