

Содержание

От автора	7
Введение	9

Глава 1. Методологические проблемы экспериментальной психологии

15

1.1. Общее представление о методологии науки	15
1.2. Из истории экспериментальной психологии	24
1.3. Спор о возможности и целесообразности применения эксперимента в психологии	132
1.4. Методологические принципы психологического исследования	139
1.5. Этика психологических исследований	143
1.6. Классификация методов в психологии	144
1.7. Методы моделирования	149
1.8. Метод наблюдения	154
1.8.1. Значение наблюдения	155
1.8.2. Признаки научного наблюдения	156
1.8.3. О значении, границах и возможностях научного наблюдения	157
1.8.4. О методологии процедур наблюдения	161
1.8.5. Тренировка наблюдателя	166
1.9. Метод эксперимента	168
1.9.1. Традиционный взгляд на метод психологического эксперимента	169
1.9.2. Вербально-коммуникативные методы	171
1.9.3. Метод эксперимента как основной предмет исследования экспериментальной психологии	173

Глава 2. Организация и проведение психологического эксперимента.....	177
2.1. Организация психологического исследования	177
2.1.1. Самые общие вопросы организации	177
2.1.2. Организация эмпирической части исследования	181
2.2. Валидность.....	185
2.3. Организация эксперимента	194
2.3.1. Общие положения.....	194
2.3.2. Выбор метода и методики	197
2.3.3. Организация экспериментального взаимодействия (переменные)	199
2.3.4. Организация экспериментального взаимодействия (инструкция)	200
2.4. Испытуемые и экспериментаторы	202
2.4.1. Выборка испытуемых	202
2.4.2. Взаимодействие экспериментатора и испытуемого....	204
2.5. Планирование эксперимента.....	207
2.6. Операциональная валидность.....	214
2.6.1. Эксперимент Эриксона и Векслера (1955): «Влияние экспериментально вызванной тревожности на визуальное различение»	215
2.6.2. Эксперимент Мовера «Исследование регрессии у крыс»	217
2.6.3. Примечание («шкала тревожности» Тейлор).....	220
2.7. Реакции испытуемых.....	222
2.8. Интерпретация экспериментальных данных	226
2.8.1. Экологическая оптика	226
2.8.2. Эксперимент Брунера и Гудмана «Значение и потребность как организационные факторы в восприятии»	229

Глава 3. Психологические измерения 233

- 3.1. Измерения в психологии 233
 - 3.1.1. Введение в историю проблемы 233
 - 3.1.2. Введение в теорию измерений 239
 - 3.1.3. Специфика психологического измерения 245
 - 3.1.4. Психологическое шкалирование 247
- 3.2. Измерения в психофизике 255
 - 3.2.1. Пороги чувствительности 255
 - 3.2.2. Сенсорное пространство 262
 - 3.2.3. Субъектная психофизика 264
 - 3.2.4. Психофизические законы 266
- 3.3. Методы психологических измерений 273
 - 3.3.1. Методы измерений 273
 - 3.3.2. Особенности прямых методов психологического измерения 275
 - 3.3.3. Предпочтение косвенных методов по отношению к прямым в психологических измерениях 281
- 3.4. Психометрия 284
 - 3.4.1. Закон сравнительных суждений Терстона 285
 - 3.4.2. Модель Торггерсона. Закон категориальных суждений .. 294
- 3.5. Психодиагностика 299
 - 3.5.1. Классическая теория тестов 299
 - 3.5.2. «Современные» теории тестов 303
- 3.6. Измерения в концепции обобщенного образа 306
 - 3.6.1. Концепция «Обобщенного образа» 306
 - 3.6.2. Построение шкалы в рамках «балльной» модели 310
 - 3.6.3. Описание основного эксперимента 314
 - 3.6.4. Построение шкал интервалов 317
 - 3.6.5. Влияние интериндивидуальных различий на результаты психологического измерения 332
 - 3.6.6. Построение шкал отношений 346

Глава 4. Основы обработки результатов измерений	359
4.1. Что делать в первую очередь	359
4.2. Математические модели как инструмент анализа результатов эксперимента.....	367
4.3. Соответствие модели и реальности. Принятие решения в математической статистике	377
4.4. Сравнение двух выборок.....	387
4.5. Оценка связи между случайными величинами. Корреляция	394
Приложение.....	400
Литература	402