

СОДЕРЖАНИЕ

Глава 1. Что такое данные и большие данные?	5
Просто данные	6
Большие числа	10
Большие данные	12
Алгоритм	15
Выборочный метод	19
Анализ больших данных	21
Прошлое, настоящее и будущее	22
Прогноз погоды	25
Фантомные модели: шар № 59	29
Экстраполяция	32
Черный лебедь	35
Трейнспоттер, дневник, досье	37
Вычислительные машины	39
Цифровые данные	40
Думать не задумываясь	42
Глава 2. Большие данные и шопинг	43
Прогулка со смартфоном	44
CRM: взаимоотношения с клиентами	47
Карты лояльности	51
Vanclmarketing : сравнение альтернатив	55
Целевая реклама	59
Amazon и авиация	61
Продажа 110 % авиабилетов	64
Глава 3. Большие данные и безопасность	65
История и современность	66
За нами наблюдают	71
Предсказывание наших действий	76
Что наше, а что не наше	82
Советы простому человеку	87
Глава 4. Большие данные и социальный капитал	89
Социальный капитал	90

Социальные данные: честный сигнал	95
Естественная открытость	97
Псевдоним	103
Приватность vs открытость	108
Facebook vs WeChat.	112
Глава 4. Большие данные и банковское дело	117
Платежные пластиковые карты.	118
Большие данные на рынке ценных бумаг	123
Осторожные банкиры	125
Глава 5. Большие данные — «большой брат»	127
Дилемма: «умные» технологии	128
Большой босс	130
Черное зеркало	134
Кредитный рейтинг.	137
Оттенки серого	139
Глава 6. Большие данные и медицина	141
Обмен медицинскими данными	142
Фитнес-браслеты	146
Глава 7. Большие данные и развлечения.	149
Интернет.	150
Ответ на все.	152
Звук и картинка	156
Книги	159
Bitbook	162
Социальные сети	163
Глава 8. Большие данные и будущее	167
Что необходимо сделать	168
Big brother.	170
Датаизм	172
Джинн выпущен из бутылки	173