

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие научных редакторов	5
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД	
<i>М. Хэннан, Дж. Фримен</i>	
Популяционная экология организаций	21
СОЦИОЛОГИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА	
<i>Дж. Коулман</i>	
Введение социальной структуры в экономический анализ	61
СЕТЕВОЙ ПОДХОД	
<i>М. Грановеттер</i>	
Сила слабых связей	71
<i>Х. Уайт</i>	
Откуда берутся рынки?	96
НЕОИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД	
<i>Дж. Мейер, Б. Роуэн</i>	
Институционализированные организации: формальная структура как миф и церемониал.....	133
<i>П.Дж. Димаджио, У.В. Пауэлл</i>	
Новый взгляд на «железную клетку»: институциональный изоморфизм и коллективная рациональность в организационных полях.....	164
ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД	
<i>Д. Рюшемайер, П. Эванс</i>	
Государство и экономические преобразования: к анализу условий эффективного государственного вмешательства	192
<i>Р. Дор</i>	
Добрая воля и дух рыночного капитализма	233
КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОДХОД	
<i>В. Зелизер</i>	
Человеческие ценности и рынок: страхование жизни и смерть в Америке XIX века.....	260

АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

К. Гири
Базарная экономика: информация
и поиск в крестьянском маркетинге 284

ПОСТСТРУКТУРАЛИСТСКИЙ ПОДХОД

П. Бурдьё
Формы капитала 293

ПЕРФОРМАТИВНЫЙ ПОДХОД

М.-Ф. Гарсия
Социальное конструирование совершенного рынка:
голландский аукцион в Фонтен-ан-Солонь 316

КЛЮЧЕВАЯ СТАТЬЯ

М. Грановеттер
Экономическое действие и социальная структура:
проблема укоренённости 345