

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
ЧАСТЬ ПЕРВАЯ. ЗАУМНАЯ	15
ОБЩЕСТВО	16
Структура первобытного общества	16
Модель власти	17
Рост популяции людей на планете Земля	19
Ф. Ницше. «Так говорил Заратустра» (о государстве).....	19
Сферы общества.....	21
Общество на примере другой математики	22
ВРЕМЯ	25
Понятие времени в обществе	25
Индивидуальное время каждого человека	28
Еще немного о времени. Интернет-время	29
Теория долголетия.....	30
ВИЗУАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ПРОСТРАНСТВА.....	31
Психология пирога	33
ЧАСТЬ ВТОРАЯ. ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕСТВА ...	35
ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕСТВО.....	36
Немного истории Интернета	37
Летопись Рунета (выборочно)	38
Виды интернет-сообществ.....	44
ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРНЕТА	45
Двойственные психологические роли пользователей Интернета	45
Психология аудитории поисковых машин	45
Психология поисковых запросов	46
Примеры поисковых запросов с пояснениями	48
Психологическая картина мира пользователей поисковых машин	51
Психология посетителей новостных сайтов/ информационных порталов.....	52
Психология объекта в Интернете.....	52
ПСИХОЛОГИЯ ФОРУМОВ.....	54
Правила общения на форумах.....	54
Словарь форумчанина.....	58
История форумской жизни	61

Популярные темы форумов, тенденции и особенности развития	62
Аудитория форумов	62
ПСИХОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ	64
Образование «кругов» в интернет-сообществах	64
Как привлечь мужчину?	66
Как привлечь женщину?	73
«Мертвые души» ВКонтакте	76
Как удалить страницу ВКонтакте	78
РУССКИЙ МЕНТАЛИТЕТ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ОСОБЕННОСТЬ	79
Лень в масштабах государства	80
Главное не скорость, а результат	82
«Лучший среди худших»: о тех, кто неплохо смотрится на фоне	84
Логика «дракона»: трудности перевода	85
«Персидские мечты»: ожидание халявы	86
ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ. ЛИРИЧЕСКАЯ	91
САЙТЫ ЗНАКОМСТВ	92
МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ НА САЙТАХ ЗНАКОМСТВ	97
Отличия интернет-знакомств от реальных	101
Продажные знакомства	102
Психология интернет-знакомств. Выводы	103
КАК ПОЗНАКОМИТЬСЯ С МУЖЧИНОЙ?	104
Истоки, порой уже забытые	105
Почему мужчины порой не хотят жениться?	106
Три основных правила поведения при общении с мужчинами	108
Формула любви мужчины (Баранов А.Е. ©)	109
Определение типа мужчины по автомобилю	110
Стиль езды мужчины	112
Спор с женщиной	115
Спор с женщиной	116
Поиск мужа	117
Лекарство от бывших мужчин	118
Как определить, женат ли мужчина, через Интернет	122
КАК ПОЗНАКОМИТЬСЯ С ДЕВУШКОЙ?	123
Женщина — существо будущего, ее нет в настоящем	123

Зачем мужчине нужна женщина?	124
Формула любви женщины (Баранов А.Е. ©)	125
Графическое построение мужской и женской моделей чувства собственной значимости.	
Сегментные треугольники (Баранов А.Е. ©)	126
Гармоничное общение и негармоничное общение.....	128
Чувство собственной значимости. Разбор полетов	128
ГОРОСКОПЫ	129

ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТАЯ. ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРНЕТ- ОБЩЕСТВА (продолжение)

ЧАТ (СНАТ)	136
СЕРВИСЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ	140
«САЙТЫ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ», ИЛИ ПСИХОЛОГИЯ В СТИЛЕ ПОРНО	141
Структуризация порнографии, структуризация Фрейда	141
Зависимость от интернет-порнографии	142
Ячейка виртуального общества	146
ХЛЕБА И ФАЙЛОВ!	148
Спрос в Интернете	148
Электронная торговля.....	149
Феномен электронных денег	154
Платежная система PayPal	156
Монетизация Интернета.....	161
Спам как проявление бессознательного	163
Психология вирусного маркетинга в Интернете	165
ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРНЕТ-ЯЗЫКА.....	169
Изменение русского языка в Сети.....	169
Отсутствие границ и государств в Интернете	173
Юмор как сигнал об опасности	173
ИНТЕРНЕТ-ЦЕННОСТИ.....	177
Что мы утратили благодаря Интернету	177
Рождение, смерть и реинкарнация в Интернете	183
Виртуальное кладбище: информация продолжает жить....	183
Find A Grave. Поиск могил	185
Настоящие интернет-ценности.....	187
О комплиментах в Интернете.....	190

ПСИХОЛОГИЯ ЧТЕНИЯ С ЭКРАНА.....	192
ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРНЕТ-СЕРФИНГА.....	195
Серфинг на работе	196
Рабочее время сотрудников	197
ИНТЕРНЕТ-МЕЩАНСТВО (БАРАНОВ А.Е. ©).....	200
ПСИХОЛОГИЯ ФОТОАЛЬБОМОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.....	207
ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРНЕТА НА СМАРТФОНАХ И ПРОЧИХ МИНИ-УСТРОЙСТВАХ.....	208
ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ	209
Диагноз «интернет-зависимость».....	209
Интернет как уход от реальности	217
Терапия	221
МАССОВЫЕ ОНЛАЙН-ИГРЫ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ПСИХОЛОГИИ	221
Ступени «развития» игрока	224
ПЛОСКИЙ МИР ИНТЕРНЕТА.....	227
Компьютерная мышь и курсор.....	227
Интернет-аукционы.....	231
Психология информационного пространства в Интернете	234
Одиночество в Интернете.....	236
Медитация и Интернет	239
Достоверность информации в Интернете.....	240
Психология лжи в Интернете	242
ЧАСТЬ ПЯТАЯ. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ, НО НЕ МЕНЕЕ ПРЕКРАСНАЯ	249
Как бросить курить в Интернете	250
О сомнениях и бросании курить	251
Психологический портрет интернет-пользователя.....	252
ЭПИЛОГ. ВСЕ ВЫВОДЫ	253
ЭПИЛОГ	254
ВСЕ ВЫВОДЫ.....	255
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	264