

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава I. ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	7
§ 1.1. Понятие, виды и типы социально-экономических процессов	7
§ 1.2. Особенности управляемых социально-экономических процессов	8
§ 1.3. Функции управления социально-экономическими процессами.....	16
§ 1.4. Понятие и особенности политических процессов.....	19
§ 1.5. Особенности политического процесса.....	29
§ 1.6. Классификация политических процессов.....	31
§ 1.7. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследования социальных процессов.....	33
Глава II. СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ: ЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ, ЦЕЛИ, ПУТИ И РЕСУРСЫ.....	39
§ 2.1. Методология и логика системного анализа.....	39
§ 2.2. Функции системного анализа	47
§ 2.3. Ограничения системного анализа	49
§ 2.4. Принципы и проблемы системного анализа.....	51
§ 2.5. Применение системного анализа на практике: цели, задачи, пути и этапы исследования	57
§ 2.6. Построение модели системного анализа	61
§ 2.7. Методы анализа больших систем, планирование экспериментов	65
§ 2.8. Факторный анализ больших систем	69
§ 2.9. Метод структуризации проблемы построения «дерева»	72

Глава III. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: МЕТОДЫ, ЭТАПЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ.....	78
§ 3.1. Виды социологических исследований.....	78
§ 3.2. Структура социологического исследования	87
§ 3.3. Методы сбора эмпирической информации.....	103
§ 3.4. Преобразование, обобщение и анализ эмпирических данных.....	117
§ 3.5. Социометрическая процедура.....	133
§ 3.6. «Качественные» методы исследования.....	144
Глава IV. МЕТОДЫ ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК.....	172
§ 4.1. Общие основания и особенности экспертных исследований	172
§ 4.2. Метод Дельфи	176
§ 4.3. Метод «мозгового штурма»	180
§ 4.4. Метод нормативных прогнозов	183
§ 4.5. Аналитические исследования	187
Глава V. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ.....	192
§ 5.1. Эффективность управления.....	192
§ 5.2. Эффективность управленческого решения	194
§ 5.3. Научные и традиционные исследования эффективности управленческих решений.....	199
§ 5.4. Бизнес-модели в оценке эффективности управленческих решений.....	203
§ 5.5. Метод мониторинга в оценке эффективности управленческого решения.....	206
Литература	212